


นโยบาย
เรื่อง การสื่อสารระดับองค์กร

PC01-PCE-018

Rev.03



Petchsrivichai Enterprise Public Co., Ltd.
บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

	กลุ่มบริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	รหัสเอกสาร PC01-PCE-018	
	ประเภทเอกสาร นโยบาย	วันที่มีผลบังคับใช้ 12 มิถุนายน 2566	
	ชื่อเอกสาร การสื่อสารระดับองค์กร	ปรับปรุงครั้งที่ 03	หน้า 1 of 6

สารบัญ

1. นโยบายด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ	2
2. นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	2
3. นโยบายด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)	2
4. นโยบายด้านการสื่อสารภายในองค์กร	3
5. นโยบายการสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในหรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่เกิดขึ้นต่อบริษัท..	3
6. บทบาทและความรับผิดชอบต่อนักลงทุนสัมพันธ์	4
7. จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ (Code of Conduct For Investor Relations)	4
8. ประวัติการแก้ไข	6

ORIGINAL




(.....)

(นายประกิต ประสิทธิ์สุภผล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการใหญ่

วิสัยทัศน์



	กลุ่มบริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	รหัสเอกสาร PC01-PCE-018
	ประเภทเอกสาร นโยบาย	วันที่มีผลบังคับใช้ 12 มิถุนายน 2566
	ชื่อเอกสาร การสื่อสารระดับองค์กร	ปรับปรุงครั้งที่ 03 หน้า 2 of 6

ขอบเขตนโยบายฉบับนี้ บังคับใช้สำหรับ **บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)** และบริษัทในเครือ ประกอบด้วยบริษัท นิว ไบโอดีเซล จำกัด, บริษัท พี.ซี. มารีน (1992) จำกัด, บริษัท พี.เค.มารีน เทรคคิง จำกัด, บริษัท เพชรศรีวิชัย จำกัด และ บริษัท ปาโก้เทรคคิง จำกัด

กลุ่มบริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และรักษาความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องและสนับสนุนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกันและก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงกำหนดนโยบายเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

1. นโยบายด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ

บริษัทฯ ต้องเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันเหตุการณ์ โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารที่สะดวก ทันสมัย และเหมาะสมทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤตอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้ง ภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งประกอบด้วย ฝ่ายบริหาร พนักงาน นักลงทุน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประชาชนทั่วไป ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้เพื่อสร้างการรับรู้ให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง ตลอดจนกระตุ้นความสนใจของกลุ่มเป้าหมายให้เปิดรับข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ

2. นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก


บริษัทฯ จะดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนความก้าวหน้าของบริษัทฯ อันจะนำไปสู่การสร้างการรับรู้ และตระหนักในคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ อีกทั้งสร้างโอกาสให้บริษัทฯ ในการรักษาฐานลูกค้า และขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจท่ามกลางสภาวะการแข่งขันได้ในปัจจุบันและอนาคต

3. นโยบายด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมสังคม ทั้งการช่วยเหลือผู้ประสบภัย ผู้ด้อยโอกาส การสนับสนุนด้านสาธารณะประโยชน์และสาธารณกุศลต่างๆ ตลอดจนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งสร้างพันธมิตรระหว่างบริษัทฯ กับองค์กรต่างๆ ในการร่วม


 (.....)
 (นายประคิด ประสิทธิ์สุกผล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการใหญ่

	กลุ่มบริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	รหัสเอกสาร PC01-PCE-018	
	ประเภทเอกสาร นโยบาย	วันที่มีผลบังคับใช้ 12 มิถุนายน 2566	
	ชื่อเอกสาร การสื่อสารระดับองค์กร	ปรับปรุงครั้งที่ 03	หน้า 3 of 6

รับผิดชอบต่อสังคม และสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ และชักจูงให้มีส่วนร่วมได้ส่วนเสีย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อันจะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ

4. นโยบายด้านการสื่อสารภายในองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายในองค์กร ทั้งในระดับการสื่อสารระหว่างฝ่ายบริหารระดับสูงกับพนักงาน และการสื่อสารระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชา ตลอดจนการสื่อสารภายในกลุ่มพนักงาน โดยส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสาร ภายในองค์กรประเภทต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ก่อให้เกิดความรัก สามัคคี ร่วมใจ ในการพัฒนาองค์กร เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จพร้อมด้วยภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อไป

5. นโยบายการสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในหรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่เกิดขึ้นต่อบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักต่อการรายงานเหตุการณ์ที่สำคัญ และที่มีผลกระทบต่อบริษัท โดยถือเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกระดับที่จะต้องรายงานต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริหาร เพื่อรับทราบและดำเนินการแก้ไขโดยเร็ว ป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท โดยดำเนินการ ดังนี้

- 1) ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติดอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ต้องรายงานถึงผู้บริหารระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการขึ้นไปทราบ ภายใน 24 ชั่วโมงหลังทราบเรื่อง
- 2) ผู้บริหารที่รับเรื่อง จะต้องดำเนินการนัดหมายประชุมฝ่ายบริหาร เพื่อรับทราบเหตุการณ์ หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติดอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
- 3) ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติดอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
- 4) ฝ่ายบริหารรับผิดชอบรายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา ต่อคณะกรรมการบริษัทคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร
- 5) ฝ่ายบริหารมีหน้าที่การรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ อย่างชัดเจน

(.....
.....)


(นายประกิต ประสิทธิ์ศุภผล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการใหญ่

วิสัยทัศน์

ผู้นำธุรกิจน้ำมัน ป่าแก๊ส และ น้ำมัน พลังงาน ขอบเขตการวางจรร มีมาตรฐานด้านคุณภาพและบริการ เป็นอันดับหนึ่ง ของประเทศ และก้าวสู่ระดับโลก

ISO 9001 : 2015

	กลุ่มบริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	รหัสเอกสาร PC01-PCE-018
	ประเภทเอกสาร นโยบาย	วันที่มีผลบังคับใช้ 12 มิถุนายน 2566
	ชื่อเอกสาร การสื่อสารระดับองค์กร	ปรับปรุงครั้งที่ 03 หน้า 4 of 6

6. บทบาทและความรับผิดชอบของนักลงทุนสัมพันธ์

- 1) เป็นตัวแทนบริษัทในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มของบริษัท โดยต้องมีความรู้ความเข้าใจอย่างดีในข้อมูลที่จะเปิดเผย และต้องรู้ว่าข้อมูลอะไรบ้างที่สามารถเปิดเผยไปยังบุคคลภายนอกได้ ตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 2) ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท และนำเสนอให้แก่ผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทรับทราบ เพื่อที่จะนำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์มาใช้ประกอบการตัดสินใจและกำหนดกลยุทธ์ของบริษัทต่อไป
- 3) เข้าร่วมในการประชุมที่มีการพิจารณาเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งจะช่วยให้ความเห็นที่ได้รับจากภายนอกและยังสามารถตอบข้อซักถามของนักลงทุนและนักวิเคราะห์ได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น
- 4) จัดเตรียมข้อมูล ให้คำแนะนำ รวบรวมและเก็บรักษาข้อมูลข่าวสารต่างๆ ทั้งหมดของบริษัทที่ได้เผยแพร่สู่สาธารณชน รวมถึงข้อมูลในการประชุมกับนักวิเคราะห์ให้แก่ผู้ทำหน้าที่เป็น “โฆษก” ประจำบริษัท (Spokesperson) เพื่อป้องกันการเปิดเผยข้อมูลที่ผิดพลาด
- 5) วิเคราะห์ข้อมูลด้านนักลงทุนว่ามีพฤติกรรมการลงทุนเป็นอย่างไร เพราะเหตุใดจึงให้ความสนใจบริษัท เพื่อกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการดูแลและสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด
- 6) สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่บริษัท โดยการรายงานข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่องอย่างเป็นระบบ

7. จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ (Code of Conduct For Investor Relations)

บริษัทฯ จัดทำจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ฉบับนี้ขึ้น เพื่อให้บุคลากรของหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ รวมทั้งบุคลากรที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลของนักลงทุนสัมพันธ์ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยยึดมั่นในหลักการของพื้นฐานในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล รักษาข้อมูลภายใน ตลอดจน การปฏิบัติหน้าที่ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ซึ่งสอดคล้องกับหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตลอดมา อันจะนำมาซึ่งความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์มีหน้าที่ต้องยึดมั่นตามหลักปฏิบัติ ดังนี้


- การเปิดเผยข้อมูล

- 1) การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่อาจกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนหรือกระทบสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ต้องเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา รวมทั้งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ

(..........)

(นายประกิต ประสิทธิ์สุกผล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการใหญ่

	กลุ่มบริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	รหัสเอกสาร PC01-PCE-018	
	ประเภทเอกสาร นโยบาย	วันที่มีผลบังคับใช้ 12 มิถุนายน 2566	
	ชื่อเอกสาร การสื่อสารระดับองค์กร	ปรับปรุงครั้งที่ 03	หน้า 5 of 6

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุน บริษัทฯ จะเปิดเผยผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ก่อนเปิดเผยให้แก่กลุ่มบุคคลใดโดยเฉพาะเจาะจง

- 2) ห้ามให้ข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้า ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง ข้อมูลที่เป็นการประมาณการ หรือเป็นการคาดคะเนเหตุการณ์ล่วงหน้า ก่อนที่จะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ
- 3) กำหนดช่องทางการเปิดเผยข้อมูลหรือแหล่งข้อมูลให้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน โดยผ่านทางเว็บไซต์บริษัท (www.pce-th.com) หมวดยกเว้นนักลงทุนสัมพันธ์และผ่านช่องทางการเปิดเผยสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ฯ

- การรักษาข้อมูลภายใน


- 1) การงดเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ และไม่รับนัดต่อนักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นเวลา 7 วัน ก่อนที่จะรายงานผลประกอบการต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ (silent period)
- 2) การรักษาความลับของบริษัทฯ และไม่ใช่ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์หรือเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวและผู้อื่น
- 3) งดเว้นการให้ความเห็นเกี่ยวกับราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ
- 4) ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ รวมทั้งนโยบายของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการรักษาข้อมูลภายในให้ถูกต้องโดยเคร่งครัด

- การเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

- 1) กำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลที่น่าสนใจในการประชุมเฉพาะกลุ่ม เช่น Analyst meeting ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายหลังจากการประชุมเสร็จสิ้น เพื่อให้สาธารณชนได้ทราบโดยเท่าเทียมกัน
- 2) จัดช่องทางที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูล หรือสอบถามข้อสงสัยอย่างเท่าเทียมกัน ผ่านทางอีเมล ir@irpc.co.th หรือ โทร 02-765-7380 เพื่อไม่ทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบแก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
- 3) ระมัดระวังการสื่อสารข้อมูลผ่านทางเครือข่ายทางสังคม (Social Network) โดยหากจำเป็นต้อง มีการชี้แจง ต้องชี้แจงข้อมูลผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ เท่านั้น เพื่อให้นักลงทุนและสาธารณชนได้รับทราบโดยทั่วกัน

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เทียงธรรม และมีความรับผิดชอบ

(.....
.....)

(นายประคิด ประสิทธิ์สุภผล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการใหญ่



กลุ่มบริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	รหัสเอกสาร PC01-PCE-018
ประเภทเอกสาร นโยบาย	วันที่มีผลบังคับใช้ 12 มิถุนายน 2566
ชื่อเอกสาร การสื่อสารระดับองค์กร	ปรับปรุงครั้งที่ 03 หน้า 6 of 6

- 2) ไม่เลือกปฏิบัติและไม่รับอามิสสินจ้างใด ๆ อันอาจเป็นเหตุจูงใจส่วนบุคคล เพื่อเอื้อประโยชน์ส่วนตนและบุคคลอื่น
- 3) ประพฤติปฏิบัติตามจรรยาบรรณและนโยบายอื่น ๆ ของบริษัทฯ ในฐานะที่ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งนักลงทุนสัมพันธ์อย่างเคร่งครัด

8. ประวัติการแก้ไข

Revision No.	Approved date	สาเหตุการแก้ไข
0	10 สิงหาคม 2564	ออกเอกสารใหม่
01	10 ตุลาคม 2565	แก้ไขเพิ่มเติม โครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับปัจจุบัน
02	24 กุมภาพันธ์ 2566	เพิ่มเติม -บทบาทและความรับผิดชอบของนักลงทุนสัมพันธ์ -จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ (Code of Conduct For Investor Relations)
03	12 มิถุนายน 2566	แปรสภาพ จาก บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เป็น บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

(.....
.....)

(นายประกิต ประสิทธิ์สุกผล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการใหญ่

วิสัยทัศน์

