PCE

The Real Southern Gem

Complete 'Palm Oil' Eco-System For Sustainable Future

บทวิเคราะห์อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

ประจำไตรมาส 3 ปี 2567

Visit IR Website

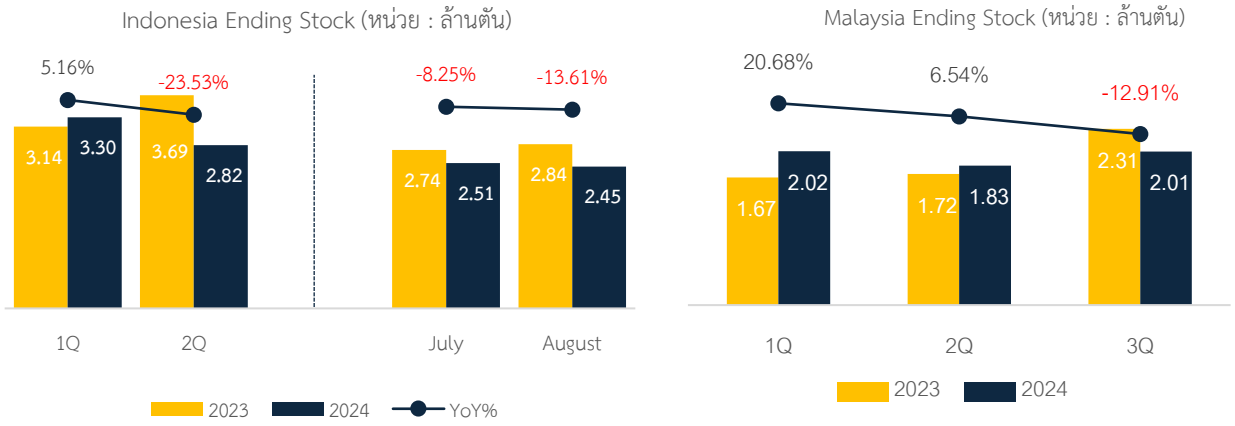
สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 99/19 หมู่ 4 ถนนกาญจนวิถี ต.บางกุ้ง อ. เมือง จ. สุราษฎร์ธานี 84000
โทร : +66 77 284917-9 Fax : +66 77 600247 Website : www.pce-th.com
IR Contact: pornpetch.k@pce-th.com

บทวิเคราะห์อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ประจำไตรมาส 3/2567

โดย บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพสร์ จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมสถานการณ์น้ำมันปาล์มโลก

อุปทานน้ำมันปาล์มโลกในไตรมาสที่ 3/2567 ค่อนข้างตึงตัว และมีแนวโน้มต่อเนื่องไปจนถึงปี 2568 จากความต้องการบริโภคภายในประเทศผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายใหญ่รวมไปถึงความต้องการของตลาดโลกที่เติบโตขึ้น ขณะที่ผลผลิตปาล์มสดลดลง ซึ่งในประเทศอินโดนีเซียการผลิต CPO ภายในไตรมาสที่ 3/2567 ณ เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม อยู่ที่ 7.60 ล้านตัน ลดลง 7.42% จากช่วงเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากความล่าช้าของผลผลิตปาล์มสดและอุปสรรคจากสภาพอากาศ แต่ความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมไบโอดีเซลกลับเติบโตขึ้นต่อเนื่องในปี 2567 ที่มีการใช้ Biodiesel Mandate 35% อยู่ที่ 2.01 ล้านตัน เติบโต 8.92% จากปี 2566 ส่งผลให้การส่งออก CPO ของอินโดนีเซียในฐานะผู้ส่งออกอันดับ 1 ของโลก มีปริมาณ 4.625 ล้านตัน ลดลง 17.29% โดยปริมาณ CPO คงคลัง ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2567 อยู่ที่ 2.45 ล้านตัน หรือลดลง 13.61% สำหรับมาเลเซียเองก็ไม่ต่างกัน โดยแม้ว่าการผลิต CPO ในไตรมาสที่ 3/2567 อยู่ที่ 5.56 ล้านตัน เติบโต 7% แต่ยังได้รับอาณิสงค์จากความต้องการในตลาดโลกขณะที่ปริมาณ CPO ของอินโดนีเซียออกสู่ตลาดน้อยลง ผลักดันให้การส่งออก ไตรมาสที่ 3/2567 อยู่ที่ 4.77 ล้านตัน เติบโตกว่า 25.88% จากปี 2566 ส่งผลให้จำนวน CPO คงคลัง ณ สิ้นไตรมาสอยู่ที่ 2.01 ล้านตัน ลดลง 12.91% โดยไทยยังได้รับอาณิสงค์ในการส่งออกจากสถานการณ์ข้างต้น ซึ่งอุปทานโลกยังมีแนวโน้มตึงตัวมากขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญจากการที่ผลผลิตปาล์มสดในอินโดนีเซีย มาเลเซีย รวมไปถึงไทยลดลงจากฤดูกาล สภาพอากาศ และความแห้งแล้ง รวมไปถึงการเพิ่ม Biodiesel Mandate ที่ 40% ของอินโดนีเซีย ในปี 2568 ที่จะลดปริมาณ CPO ออกสู่ตลาดโลกราว 4-5 แสนตันต่อไตรมาส



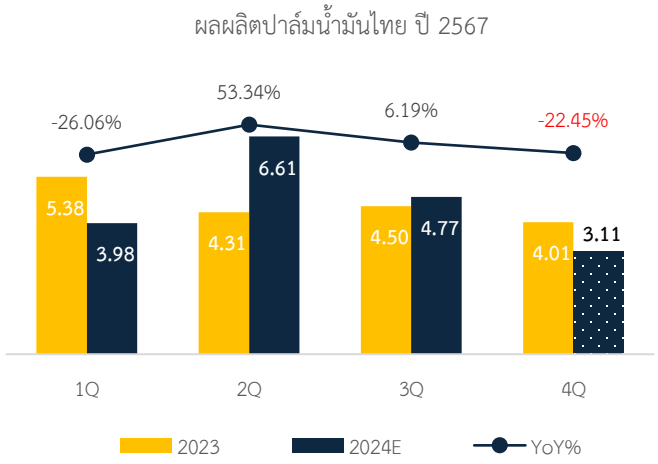
ซึ่งสถานการณ์ราคา CPO ในตลาดโลกในไตรมาสที่ 3/2567 นั้น ทรงตัวเฉลี่ยอยู่ที่ราว 31.76 บาท/กก. แม้ว่าสถานการณ์ผลผลิตปาล์มสดและการผลิต CPO มีทิศทางลดลง แต่ราคาในตลาดโลกยังได้รับอิทธิพลจากราคาน้ำมันถั่วเหลืองที่ทะยอยปรับตัวลดลงจากระดับสูงกว่า 45 Cent/Pound สู่ระดับต่ำกว่า 40 Cent/Pound จากผลผลิตถั่วเหลืองที่มีปริมาณสูง โดยกระทรวงเกษตรสหรัฐได้คาดการณ์ว่าผลผลิตถั่วเหลือง ณ ปีการตลาด 2024/2025 จะมีปริมาณ 124.90 ล้านตัน ซึ่งเป็นการปรับการคาดการณ์ใหม่ โดยจากเดิมนั้นคาดการณ์ผลผลิตถั่วเหลือง อยู่ที่ 120.70 ล้านตันเท่านั้น ทั้งยังโดนกดดันจากราคาน้ำมันดิบที่ผันผวนเนื่องด้วยภาวะสงครามใน

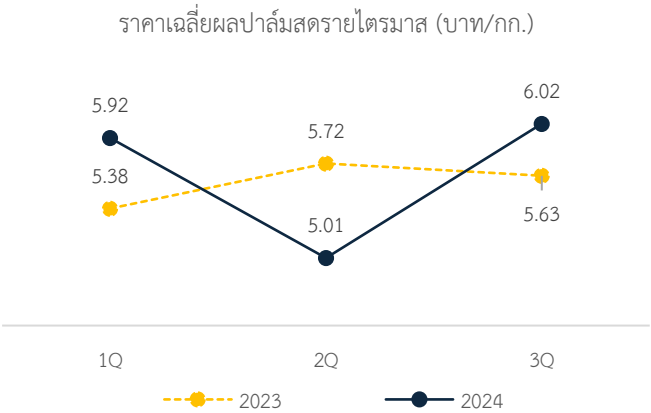
ตะวันออกกลางและระหว่างรัสเซียกับยูเครนโดยมีความเสี่ยงที่แหล่งผลิตน้ำมันดิบอาจได้รับความเสียหายจากการโจมตีด้วยขีปนาวุธ นอกจากนี้การที่จีนนั้นนำเข้าน้ำมันดิบลดลงจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน โดยไตรมาสที่ 1-3/2567 จีนนำเข้าน้ำมันดิบที่ 3,024 ล้านตัน ลดลง 2.9% จากปี 2566 ขณะที่การผลิตน้ำมันดิบยังคงทรงตัว พร้อมกันกับที่ OPCE+ มีแผนปรับเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันดิบภายในกลุ่มและการส่งออกน้ำมันดิบของรัสเซียเติบโตขึ้น ส่งผลให้ตลาดเชื่อมั่นว่าอุปทานน้ำมันดิบนั้นอาจมีแนวโน้มล้นตลาด กดดันราคา CPO ให้ปรับตัวตามราคาสินค้าทดแทนเหล่านั้น ทั้งนี้สถานการณ์เศรษฐกิจของสหรัฐฯยังมีอิทธิพลต่อราคา CPO ในตลาดโลก โดยเฉพาะในด้านของค่าเงินที่เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก CPO ของอินโดนีเซีย มาเลเซีย รวมไปถึงไทย อย่างไรก็ตามด้วยสถานการณ์อุปทานน้ำมันปาล์มดิบมีแนวโน้มตึงตัวต่อเนื่อง โดยอินโดนีเซียมีแผนเพิ่ม Biodiesel Mandate เป็น B40 ขณะที่ อินเดียมีการปรับเพิ่มภาษีนำเข้า CPO เป็น 27.5% ส่งผลให้ยิ่งเกิดความต้องการ CPO มากยิ่งขึ้น ผลักดันราคาในตลาดโลก อย่างไรก็ตามจากปัจจัยดังกล่าวยังคงผลักดันระดับราคาให้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องแม้สิ้นสุดปี 2567 ก็ตาม

ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มไทย

อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มไทยในไตรมาสที่ 3/2567 ได้เผชิญความท้าทายจากการที่ผลผลิตปาล์มสดได้เริ่มลดลงจากทั้งฤดูกาลและจากอิทธิพลของปริมาณน้ำฝนในไตรมาสที่ 2/2567 โดยมีประมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั้งประเทศต่ำกว่าค่าปกติราว 24% ส่งผลให้ผลผลิตปาล์มสดในไตรมาสที่ 3/2567 อยู่ที่ 4.77 ล้านตัน แม้เติบโตจากช่วงเดียวกันของปี 2566 ราว 6.19% แต่ยังต่ำกว่าไตรมาสที่ 2/2567 ถึง 27.77% โดยเฉพาะในเดือนกันยายน 2567 ซึ่งมีปริมาณผลปาล์มสด 1.29 ล้านตัน ลดลงจากปี 2566 ถึง 14.33% ผลักดันราคาผลปาล์มสดเฉลี่ย อยู่ที่ 6 บาท/กก. สูงกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปี ซึ่ง ณ เดือนกันายนแตะระดับราคาสูงสุดอยู่ที่ 7.30 บาท/กก.

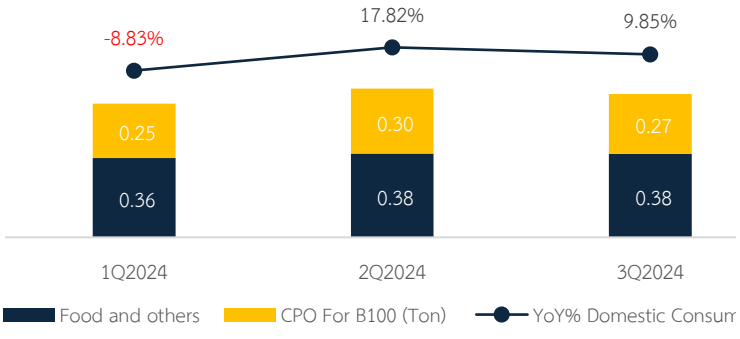
โดยในไตรมาสที่ 3/2567 ใช้ผลปาล์มสดเพื่อผลิต CPO ที่ 5.21 ล้านตัน สามารถผลิต CPO ได้ 0.97 ล้านตัน ณ %Yield เฉลี่ย 18.68% ขณะที่ความต้องการภายในประเทศก็ยังทรงตัวที่ 0.66 ล้านตันจากไตรมาสที่ 2/2567 แต่เติบโตจากปี 2566 ถึง 9.85% โดยความต้องการในอุตสาหกรรมอาหารและอื่น มีปริมาณ 0.38 ล้านตัน เติบโต 11.93% และความต้องการ



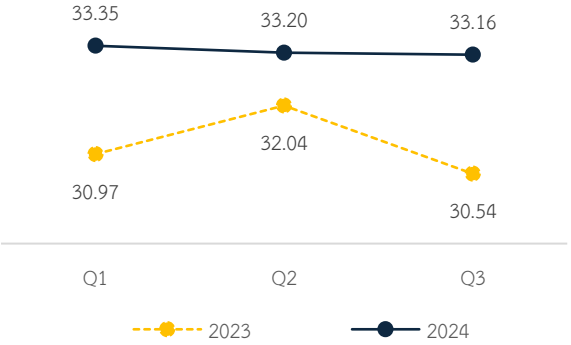


ในอุตสาหกรรมไบโอดีเซล อยู่ที่ 0.38 ล้านตัน เติบโต 7.09% ผลสืบเนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่กระตุ้นให้เกิดการบริโภค สอดคล้องดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ ประจำไตรมาสที่ 3/2567 พบว่า ปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย 0.60% จากปี 2566 โดยเฉพาะหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้น 1.78% กลับกันกับด้านพลังงานที่ปรับตัวลดลง 0.83% จากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกผันผวนและทะยอยปรับตัวลดลงประกอบกับค่าเงินบาทแข็งค่าแต่ยังไม่ได้ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ไบโอดีเซลมากนักซึ่งความต้องการใช้ไบโอดีเซลเฉลี่ยอยู่ที่ 62.87 ล้านลิตรต่อวัน เติบโตจากปี 2566 ที่ 3.76% โดยมีปริมาณ B100 คงคลังอยู่ที่ 49,315 ตัน แม้จะเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่ 21.82% แต่ลดลงจากไตรมาสที่ 2/2567 ที่ 7.28% ซึ่งการบริโภคภายในประเทศคาดว่ามีแนวโน้มเติบโตในไตรมาสที่ 4 จากพฤติกรรมในการบริโภคในช่วงเทศกาลทั้งการบริโภค อุปโภค และด้านพลังงาน อยู่ที่ 6-7 แสนตัน

ปริมาณการใช้ CPO ภายในประเทศ (หน่วย : ล้านตัน)

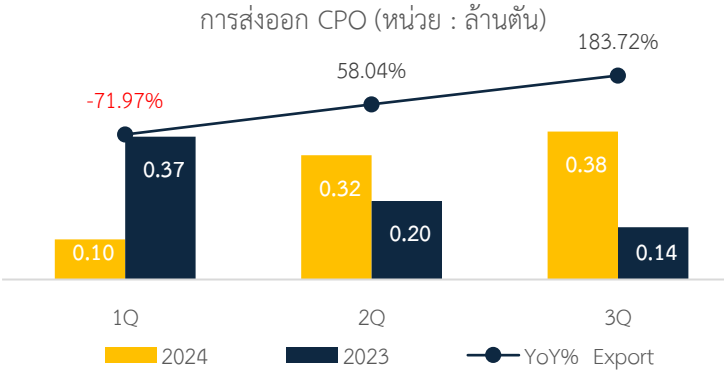


ราคาเฉลี่ย CPO รายไตรมาส (หน่วย : บาท/กก.)

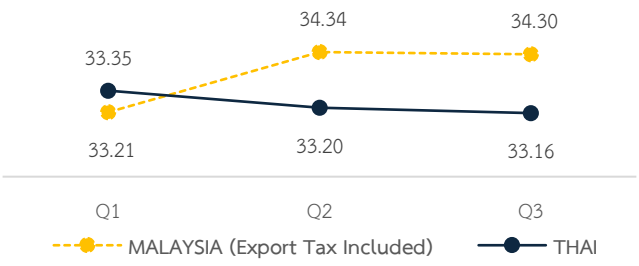


ในทางกลับกันการส่งออกในไตรมาสที่ 3/2567 เติบโตอย่างเห็นได้ชัด อยู่ที่ราว 0.38 ล้านตัน เติบโตจากปี 2566 ราว 183.72% และยังเติบโตต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 2/2567 19.24% จากความต้องการในตลาดโลกโดยเฉพาะอินเดีย ซึ่งไทยและมาเลเซียได้รับอานิสงค์จากการที่อินโดนีเซียส่งออกลดลงเนื่องจาก การบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ไทยยังได้เปรียบจากการที่ไม่มีภาษีส่งออกน้ำมันปาล์มส่งผลให้ผู้นำเข้าได้รับราคาที่ต่ำกว่าอินโดนีเซียและมาเลเซียเล็กน้อยแม้ว่าค่าเงินบาทจะแข็งค่าในช่วงเวลาดังกล่าวก็ตาม โดย ณ เดือนกันยายน อินเดียได้นำเข้า CPO ราว 0.43 ล้านตัน โดยนำเข้าจากไทยราว 0.09 ล้านตัน คิดเป็น 21% จากสัดส่วนนำเข้าทั้งหมด

การส่งออก CPO (หน่วย : ล้านตัน)



เปรียบเทียบราคาเฉลี่ย CPO
ราคาไทยและมาเลเซีย รายไตรมาส (หน่วย : บาท/กก.)



ภาพรวม Ending Stock น้ำมันปาล์มไทย

จากที่ได้กล่าวไปข้างต้น แม้ว่าสถานการณ์ความต้องการบริโภคภายในประเทศใน 3Q/2567 นั้นทรงตัวแต่ยังคงอยู่ในระดับสูง โดยภายใต้สถานการณ์ผลผลิตปาล์มสดและการผลิต CPO ที่ค่อนข้างตึงตัว ประกอบกับการเติบโตของการส่งออก CPO ที่ต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ส่งผลให้ CPO คงคลัง ณ สิ้นสุดไตรมาสที่ 3/2567 ของไทยนั้นลดลงไม่แตกต่างกับ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย อยู่ที่ 0.278 ล้านตัน ลดลงจากปี 2566 ถึง 22.60% ซึ่งยังได้รับอิทธิพลจากราคาในตลาดโลกในฐานะ Price Taker โดยราคาเฉลี่ย ณ ไตรมาสที่ 3/2567 ของไทยอยู่ที่ 33.16 บาท/กก. เพิ่มขึ้น 8.58% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 2566 แต่ไม่แตกต่างจากไตรมาสที่ 2/2567 เท่าไรนัก เนื่องจากราคาในตลาดโลกโดยเฉพาะตั้งแต่เดือนสิงหาคมเป็นต้นมาถูกกดดันจากราคาน้ำมันถั่วเหลือง เนื่องจากปริมาณถั่วเหลืองที่มีความเสี่ยงล้นตลาด โดย USDA คาดการณ์ผลผลิตถั่วเหลือง อยู่ที่ 428.9 ล้านตัน เติบโต 8.7% จากปี 2566 ประกอบกับการส่งออกถั่วเหลือง ณ ช่วงเวลาดังกล่าวเป็นไปได้อย่างไม่ค่อยดีนัก ส่งผลให้ราคา CPO ในตลาดโลก ณ ไตรมาส 3/2567 อยู่ที่ 31.76 บาท/กก. (ไม่รวมภาษีส่งออกของมาเลเซียที่ 8%) อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันปาล์มไทยและตลาดโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นจนถึงปลายปี 2567 เนื่องจากปริมาณผลผลิตรวมไปถึง CPO ของไทยและตลาดโลกยังมีแนวโน้มลดน้อยลง ซึ่งได้รับผลกระทบจากช่วงฤดูกาล รวมไปถึงความต้องการใช้ CPO ในอุตสาหกรรมไบโอดีเซลของอินโดนีเซียกำลัง Disrupt อุปทานน้ำมันปาล์มโลก

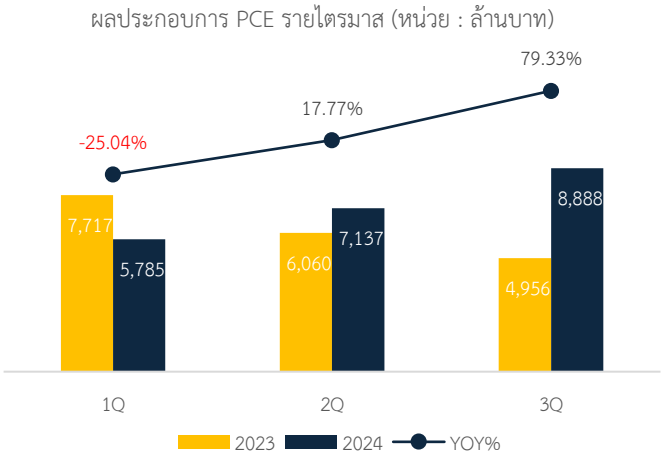
การเติบโตของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทย

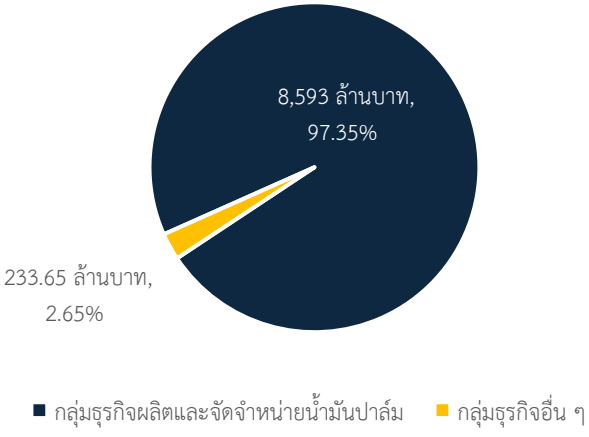
อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มไทยเติบโตตั้งแต่ต้นน้ำจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกรจากการปลูกแทนยางพารา พื้นที่การเกษตรอื่นๆ และราคาของของผลปาล์มน้ำมันที่จูงใจ โดยใน ปี 2567 มีพื้นที่ให้ผลทั้งสิ้น 6.38 ล้านไร่ เติบโต 2% จากปี 2566 แม้ว่าผลผลิตต่อไร่จะลดลงจากปีที่แล้วเนื่องจากได้รับผลกระทบของเอลณีโญ่ช่วงปลายปี 2566 ถึง ต้นปี 2567 อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ 2563-2566 พื้นที่เพาะปลูกเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ 2% CAGR และมีแนวโน้มขยายตัว เช่นเดียวกันกับปริมาณผลผลิตปาล์มสด โดยในปี 2567 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรได้คาดการณ์ไว้ที่ 18.607 ล้านตัน เติบโต 3% โดยตั้งแต่ 2563-2566 เติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ 4% CAGR สำหรับการบริโภคภายในประเทศนั้น มีศักยภาพในการเติบโต โดยคาดการณ์ในปี 2567 ที่ราว 2.5 ล้านตัน เติบโตเล็กน้อยที่ 2% ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยต่อปีราว 2-3% ต่อปี จากความต้องการในอุตสาหกรรมอาหารและอื่น ๆ รวมถึงอุตสาหกรรมโอเลโอเคมิคอลและอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่มีการฟื้นตัวตั้งแต่ปี 2565 โดยคาดว่ามีความต้องการใช้ CPO ณ ปี 2567 ที่ ราว 1.5 ล้านตัน มีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยต่อปีราว 6-7% ต่อปี ขณะเดียวกันสำหรับความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมไบโอดีเซล ในปี 2567 คาดว่าจะทรงตัวอยู่ที่ราว 1 ล้านตัน และต่อเนื่องไปจนสิ้นสุดปี ซึ่งภาครัฐมีการร่างแผนการปฏิบัติการด้านน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2567-2580 โดยในระยะแรกยังคงกำหนดสัดส่วนผสมไบโอดีเซลที่ 6.6-7% ก่อนจะเพิ่มสัดส่วนสูงสุดที่ 9.9% อย่างไรก็ตาม ไทยมีศักยภาพในการเติบโตในตลาดโลกโดยคาดว่า ณ ปี 2567 ไทยจะส่งออก CPO ราว 0.91 ล้านตัน เติบโตจากปีก่อนหน้าเล็กน้อยส่วนนึงจากปัจจัยผลผลิตที่หดตัว โดยในไตรมาสที่ 3/2567 ไทยส่งออก CPO ที่ราว 0.36 ล้านตัน ซึ่งเมื่อพิจารณา พบว่า ผู้ปลูกและผลิตน้ำมันปาล์มรายใหญ่ของโลกอย่างอินโดนีเซียจะผสมไบโอดีเซลจาก B35 เป็น B40 ในปี 2568 โดยซึ่งจะส่งผลให้อุปทานในตลาดโลกลดลงราว 3-4 แสนตันต่อไตรมาส และยังมีแผนเพิ่มสูงขึ้นไปถึง B50 ขณะที่ความต้องการในตลาดโลกโดยเฉพาะตลาดอินเดีย ในปี 2563-2566 เติบโตทบต้นเฉลี่ยต่อปีราว 1.24% CAGR โดยในไตรมาสที่ 3/2567 นำเข้าไปทั้งสิ้น 2.07 ล้านตัน แม้ลดลง 12.70% จากปี 2566 เนื่องจากจากภาวะ

Excessive Import ในเดือนกันยายน แต่ ณ เดือนกรกฎาคม มีการนำเข้า CPO สูงถึง 11.34% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 อย่างไรก็ตามมีแนวโน้มกลับมาในไตรมาสที่ 4/2567 แม้ว่าจะเจออุปสรรคจากการเพิ่มขึ้นของภาษีนำเข้าที่เพิ่มขึ้นกว่า 27.5% แต่ปริมาณอุปทานยังไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศช่วงเทศกาล ซึ่งไทยยังได้เปรียบจากการที่ไม่มีภาษีส่งออกส่งผลให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก สำหรับจีนแนวโน้มความต้องการยังคงทรงตัวเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่แน่นอนแม้ว่าเศรษฐกิจเติบโตเล็กน้อยก็ตาม ซึ่งคาดว่าในไตรมาสที่ 3/2567 จีนนำเข้าไปทั้งสิ้น 1.4 ล้านตัน ลดลง 22% จากปี 2566 อย่างไรก็ตามไทยอาจเสี่ยงได้รับผลกระทบจากการที่ผลผลิตปาล์มสดมีแนวโน้มขาดตลาดและการผันผวนของค่าเงินบาท

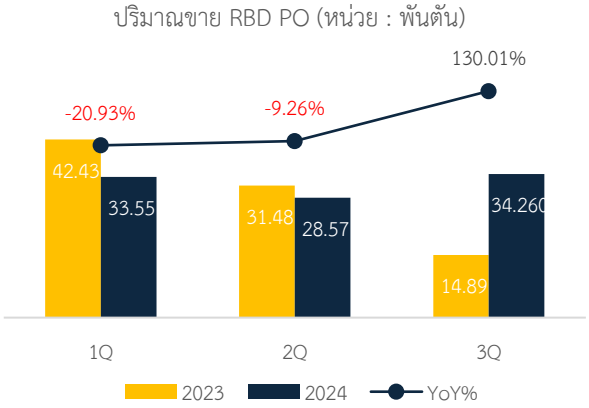
PCE Performance 3/2567

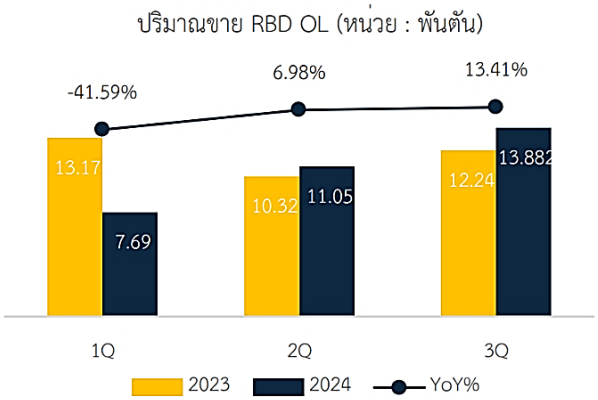
ผลประกอบการในไตรมาสที่ 3/2567 นี้ PCE มีรายได้อยู่ที่ 8,888 ล้านบาท เติบโต 79.33% จากช่วงเดียวกันของปี 2566 โดยสำหรับกลุ่มธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์มมีรายได้ที่ 8,593 ล้านบาท เติบโตราว 75.98% โดยมีสัดส่วนจากกลุ่มธุรกิจทั้งหมด คิดเป็น 97.35% โดยสามารถแบ่งเป็น 3 Sectors ประกอบด้วย Food Sector, Energy Sector และ Export Sector



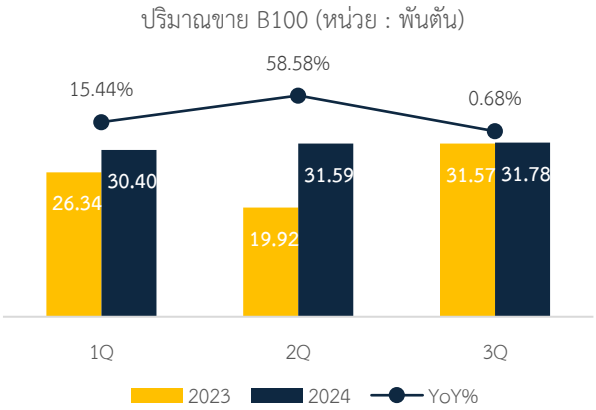


1) Food sector ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ (RBDPO) และน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBDOL) ซึ่งเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญของธุรกิจ โดย RBDPO มีปริมาณขาย 34,260 ตัน เติบโต 130.01% และ RBDOL มีปริมาณขาย 13,882 ตัน เติบโต 13.41% จากช่วงเดียวกันของปี 2566 ผลจากทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ดีขึ้นส่งผลต่อความต้องการการบริโภคสินค้าและบริการ ซึ่งสะท้อนผ่านดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจของไทย โดยเฉพาะในเดือนกันยายนที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 51.6 จากเดือนสิงหาคม โดยมีแนวโน้มปรับตัวขึ้นสู่ระดับ 57.2 ช่วงไตรมาส 4/2567 ประกอบกับดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศประจำไตรมาสที่ 3/2567 สูงขึ้น 0.60% จากปี 2566 โดยเฉพาะหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ซึ่งเติบโต 1.7% ชี้ให้เห็นว่าผู้บริโภคมีการจับจ่ายใช้สอยมากยิ่งขึ้น

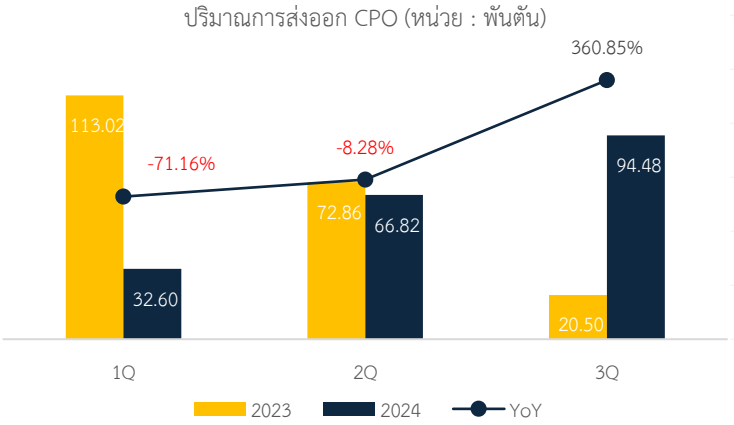


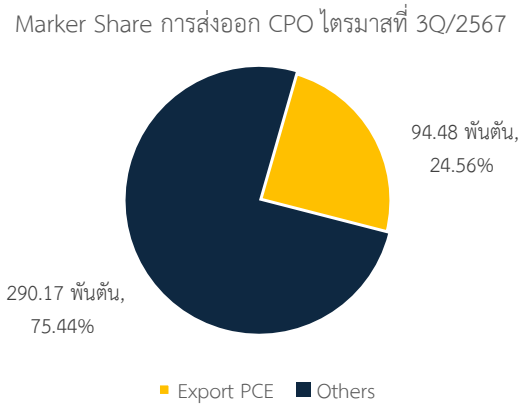


2) Energy Sector โดยปริมาณการขายไบโอดีเซล (B100) ทรงตัวกับช่วงเดียวจากปี 2566 แม้ว่า ณ ช่วงเวลาดังกล่าวราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกผันผวนและทยอยปรับตัวลดลง เนื่องจากความกังวลที่อุปทานน้ำมันดิบมีแนวโน้มล้นตลาดจากการที่จีนผู้นำเข้าน้ำมันดิบอันดับ 1 ของโลกนั้นลดการนำเข้าลงเนื่องจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจจีนที่ยังไม่แน่นอนและผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นต่อสภาพเศรษฐกิจในประเทศกดดันราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งค่า ณ ปลายไตรมาส 3/2567 เอื้ออำนวยให้การนำเข้าน้ำมันดิบในไทยมีต้นทุนต่ำลง อย่างไรก็ตามยังไม่ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ไบโอดีเซลเพื่อเป็นส่วนผสมในน้ำมันดีเซล โดยเฉพาะ Diesel B7 ซึ่งเป็นเกรดน้ำมันที่ภาครัฐกำหนดให้มีการใช้เป็น Diesel พื้นฐาน ซึ่งมีการผสมไบโอดีเซล (B100) ที่ 6.6-7% โดยความต้องการใช้ Diesel B7 เฉลี่ยต่อวันในไตรมาสที่ 3/2567 อยู่ที่ 62.87 ล้านลิตร/วัน เติบโตจากปี 2566 ที่ 3.76% ซึ่งปริมาณขายไบโอดีเซล (B100) ยังทรงตัวอยู่ที่ 31,780 ตัน เติบโตเล็กน้อยที่ 0.68% จากปี 2566

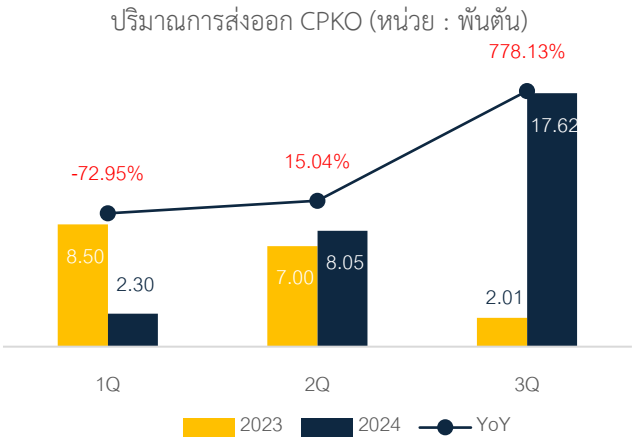


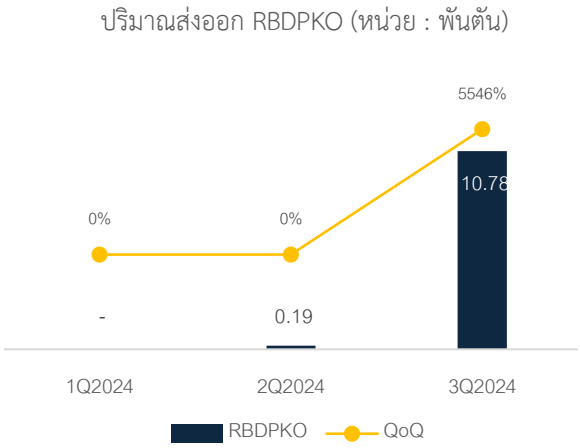
3) Export Sector ปริมาณการส่งออก CPO ของ PCE ไตรมาส 3/2567 นั้นอยู่ที่ 94,476 ตัน เติบโตขึ้นกว่า 360% จากปี 2566 ได้รับอานิสงค์จากความต้องการในตลาดโลกอย่างประเทศอินเดียโดยเฉพาะในเดือนกรกฎาคมที่ภาพรวมมีการนำเข้า CPO กว่า 936,000 ตัน สูงที่สุดในช่วง 5 ปี แม้จะลดลงช่วงเดือนกันยายนจากภาวะ Excessive Import ก็ตาม ขณะเดียวกันกับที่อุปทานในประเทศอินโดนีเซียมีสัญญาณตึงตัวจากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมไบโอดีเซล ประกอบกับค่าเงินบาท ณ ขณะนั้นทยอยแข็งค่า แต่ไทยก็ยังมีความได้เปรียบในการแข่งขันจากการส่งออก CPO ของไทยที่ไม่มีภาษีส่งออก แตกต่างกับอินโดนีเซียมีภาษีส่งออกที่ 7.5% และมาเลเซียที่ 8% ตามลำดับ โดย PCE ในไตรมาส 3/2567 PCE สามารถครองส่วนแบ่งการตลาดการส่งออกน้ำมันปาล์ม ที่ 24.56% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2566 ถึง 9.44%





นอกจากนี้ในด้านการส่งออก น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (CPKO) ยังเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีการเติบโตในไตรมาส 3/2567 อย่างเห็นได้ชัด โดย PCE ส่งออก CPKO อยู่ที่ 17,622 ตัน เติบโต 778.13% จากช่วงเดียวกันของปี 2566 จากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและโอเลโอเคมิคอล โดย CPKO ยังมีศักยภาพในการใช้ทดแทนน้ำมันมะพร้าวซึ่งสามารถนำไปเป็นส่วนผสมของเนยเทียม นมข้นหวาน ช็อคโกแลต และอื่น ๆ เช่นเดียวกันกับ น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBDPKO) ที่แม้ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่แต่มีความต้องการในตลาดโลกเพื่อใช้ทั้งในอุตสาหกรรมอาหารและยา ซึ่ง PCE สามารถส่งออก RBDPKO ในไตรมาสที่ 3/2567 ที่ 10,780 ตัน เติบโตกว่า 5,500% จากไตรมาส 2/2567 โดยมีแนวโน้มเป็นผลิตภัณฑ์หลักอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ





ในด้านความยั่งยืน PCE ได้ดำเนินงานตามนโยบาย ESG ที่ได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยมีผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งสามารถมั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยที่สุดพร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตั้งแต่ต้นปี 2567 ถึงไตรมาสที่ 3/2567 นั้นได้ดำเนินการไปแล้ว 44 โครงการ ประกอบด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมจำนวน 13 โครงการ ด้านสังคมจำนวน 17 โครงการ และด้านธรรมาภิบาลจำนวน 14 โครงการ

1) ด้านสิ่งแวดล้อม PCE มีสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 67.42% และเป็นพลังงานไฟฟ้าที่ 32.58% โดยสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงถึง 23.32% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 ซึ่งเมื่อพิจารณาในด้านของการใช้เชื้อเพลิง พบว่า มีการใช้เชื้อเพลิงในการดำเนินงานลดลงจากปี 2566 โดยเฉพาะเชื้อเพลิงชีวมวล ลดลง 73.86% น้ำมันดีเซล B7 ลดลง 32.99% และน้ำมันเตา ลดลง 17.04% ขณะเดียวกันมีการใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลวเพิ่มขึ้นถึง 98.71% ทั้งนี้ยังให้ความสำคัญกับการจัดการขยะซึ่งสามารถจัดการกับขยะ Recycle ได้ถึง 928 ตัน ส่งผลให้ PCE ปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง อยู่ที่ 0.596 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดย PCE มีเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2607 ทั้งนี้ PCE ยังมีการดำเนินงานเชิงรุกร่วมกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐในการป้องการผลกระทบจากการจัดการน้ำมันพืชใช้แล้วอย่างไม่ถูกวิธี ซึ่งที่ผ่านมานั้น PCE สามารถรวบรวมน้ำมันพืชใช้แล้วจากพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีได้แล้วกว่า 15,840 กิโลกรัม ก่อนนำไปต่อยอดผลิตเป็นเชื้อเพลิงอย่างยั่งยืน ซึ่งยังมีการขยายผลความร่วมมือไปยังภาคเอกชนเพื่อเข้าถึงแหล่งน้ำมันพืชใช้แล้วจากประชาชนอย่างครอบคลุม ลดผลกระทบจากการจัดการน้ำมันพืชใช้แล้วอย่างไม่ถูกวิธีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม

นอกจากนี้ การดำเนินงานของ PCE ในฐานะผู้ผลิตและผู้จำหน่ายในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการรักษาสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำครบทั้งห่วงโซ่อุปทานน้ำมันปาล์ม โดยได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (RSPO) และบริษัทยังได้รับการรับรองคาร์บอนและการพัฒนาอย่างยั่งยืนระหว่างประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน

2) ด้านสังคม PCE ได้ดำเนินงานบนพื้นฐานของความถูกต้องเคารพหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลและการสื่อสารระดับองค์กร มุ่งเน้นให้เกิดการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีการจ้างงานที่หลากหลายและเสมอภาคดำเนินงานภายใต้นโยบายเรื่องความหลากหลาย ความเสมอภาคและการอยู่ร่วมกัน โดยมีสัดส่วนพนักงานที่เป็นเพศชาย 72% เพศหญิง 27% และ LGBTQ+ 1% ซึ่งส่วนใหญ่นั้นเป็นผู้มีอายุระหว่าง 30-50 ปี ซึ่งคิดเป็น 59% โดยทั้งหมดเป็นผู้มีสัญชาติไทย 83.35% และเป็นผู้มีสัญชาติพม่า 16.65% และมีการจ้างงานผู้พิการจำนวน 8 คน ทั้งนี้ PCE ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยมีการเพิ่มหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนารวมไปถึงเพิ่มชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน ราว 33.33% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2566 ซึ่งในเรื่องความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ยังพบว่า อัตราการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานอยู่ที่ 29 ครั้ง ซึ่งบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 6 ครั้ง โดยมีการกำกับดูแลการดำเนินงานภายใต้นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้สำหรับความรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า และผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจนั้น PCE ได้มีการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไม่ให้เกิดการรั่วไหล เพื่อไม่ให้ข้อมูลส่วนบุคคลเหล่านั้นสร้างประโยชน์ในทางที่มิชอบ

3) ด้านธรรมาภิบาล PCE ได้ปฏิบัติตามหลัก จรรยาบรรณธุรกิจ (code of conduct) และการกำกับกิจการที่ดี ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องและข้อกำหนด โดยมีการเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ทั้งนี้ยังมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นต่อการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทและกลุ่มบริษัท