

PCE

KING OF PALM OIL

DRIVING EVERY POSSIBILITIES WITH PALM OIL INDUSTRY

ANNUAL ANALYSIS 2024



บทวิเคราะห์อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ประจำปี 2567

โดย บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

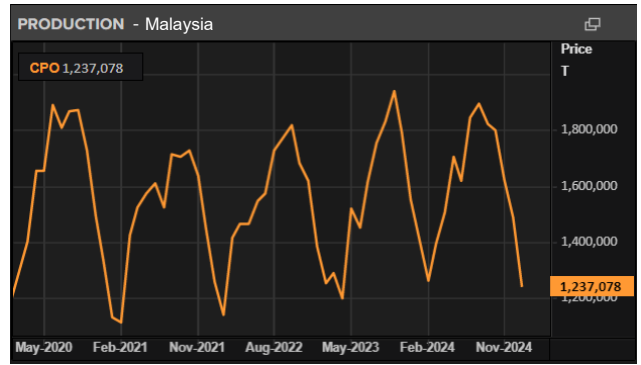
ภาพรวมสถานการณ์น้ำมันปาล์มโลก

กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกาประมาณการปริมาณน้ำมันพืชทั่วโลกในปี 2567 ไว้ที่ 221.48 ล้านตัน เติบโตจากปี 2566 เติบโต 2.16% โดยการผลิตน้ำมันปาล์มมีปริมาณอยู่ที่ 76.26 ล้านตัน ซึ่งมีสัดส่วนมากที่สุด 34% ขณะที่น้ำมันถั่วเหลืองมีปริมาณ 62.74 ล้านตัน คิดเป็น 28% น้ำมันคาโนลา มีปริมาณ 34.47 ล้านตัน คิดเป็น 16% และน้ำมันพืชชนิดอื่น ๆ อีก 48.01 ล้านตัน หรือคิดเป็น 22% ตามลำดับ ซึ่งการผลิตน้ำมันปาล์มภาพรวม ปรับตัวลดลงเล็กน้อยราว -0.48% จากปี 2566 จากอิทธิพลของเอลนีโญในช่วงต้นปี 2567 เกิดความแห้งแล้งในภูมิภาคเอเชียที่เป็นแหล่งผลิตปลูกปาล์มน้ำมันหลักของโลกส่งผลให้ผลผลิตปาล์มลดลง ทั้งนี้ยังได้รับผลกระทบจากฝนที่ตกหนักและเกิดน้ำท่วมขังในประเทศมาเลเซียและภาคใต้ของประเทศไทย ขณะที่ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มทั่วโลกในปี 2567 อยู่ที่ 75.10 ล้านตัน เติบโตต่อเนื่อง 1.11% เนื่องจากน้ำมันปาล์มสามารถใช้ได้อย่างหลากหลายทั้งในอุตสาหกรรมพลังงานที่นำมาผลิตเป็นไบโอดีเซลและน้ำมัน เชื้อเพลิงทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel - SAF) ที่มีความสามารถในการช่วยลดการปล่อยคาร์บอนจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง ความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมอาหารที่นำมาผลิตเป็นน้ำมันปาล์มโอเลอินเพื่อการบริโภคหรือแม้แต่การนำเอาไขมันจากน้ำมันปาล์มและน้ำมันเมล็ดในปาล์มเพื่อใช้ทดแทนเนยและโกโก้ หรือใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมยา ทั้งนี้ยังมีการดึงอุปทานในน้ำมันปาล์มเพื่อผลิตวัตถุดิบตั้งต้นในอุตสาหกรรมโอเลโอเคมิคอล โดยเฉพาะสารลดแรงตึงผิวที่ประกอบอยู่ในผลิตภัณฑ์ซึ่งใช้ในชีวิตประจำวันอย่างสบู่และแชมพู เป็นต้น แม้มีน้ำมันพืชชนิดอื่น ๆ ได้แก่ น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันคาโนลา และน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน แม้มีความหลากหลายในด้านของการนำไปใช้ประโยชน์ไม่แตกต่างกันมากนัก แต่ในด้านต้นทุนและการต่อยอดในอุตสาหกรรมต่อเนื่องยังไม่หลากหลายเท่าน้ำมันปาล์ม นอกจากนี้หากพิจารณาด้านการใช้ประโยชน์องค์รวมแล้วยังพบว่าเมื่อนำผลปาล์มสดมาผ่านกระบวนการสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบแล้วของเสียจากกระบวนการไม่ว่าจะเป็น ทะลายปาล์ม ใบปาล์ม กะลาปาล์ม หรือแม้แต่ น้ำเสีย ซึ่งยังสามารถนำกลับมาผลิตเป็นเชื้อเพลิงและไบโอดีเซลได้

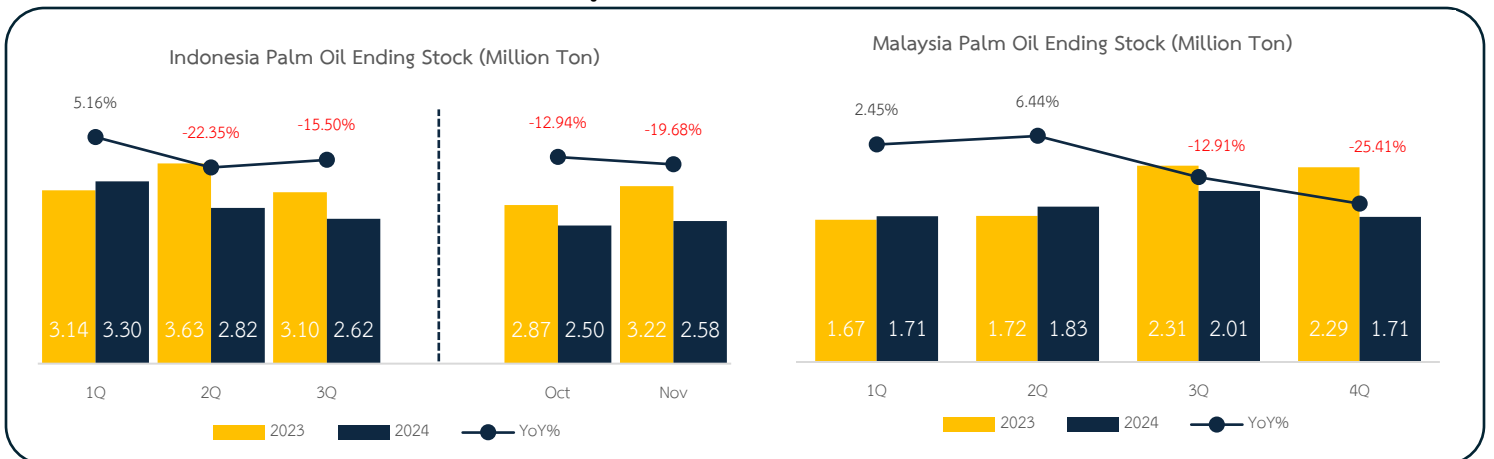
สำหรับสถานการณ์น้ำมันปาล์มในตลาดโลก พบว่า อินโดนีเซียมีการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่ 43 ล้านตัน ลดลง 7.53% จากปี 2566 เนื่องจากปัญหาน้ำท่วมและความล่าช้าของผลผลิต ขณะที่มาเลเซียมีการผลิตอยู่ที่ 19.34 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 4.24% จากปี 2566 จากปาล์มน้ำมันที่มีการปลูกใหม่เริ่มให้ผลผลิต ซึ่งในไตรมาสที่ 4 นั้นยังคงเผชิญกับภาวะอุปทานตึงตัวต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 3 แม้ว่าความต้องการในตลาดโลกจะลดลงในปลายไตรมาสก็ตาม โดยประเทศผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายใหญ่ของโลกอันดับ 2 อย่างมาเลเซียนั้นมีผลผลิตปาล์มสดที่ลดลงตามฤดูกาลและยังประสบปัญหาจากสภาพอากาศรวมไปถึงอุปสรรคจากน้ำท่วมหนัก ส่งผลให้ผลผลิตปาล์มสดที่ออกสู่ตลาด ณ ไตรมาสที่ 4/2567 นั้น อยู่ที่ 25.21 ล้านตัน ลดลงจากไตรมาสที่ 3/2567 ราว 5.46% และ ลดลงจากช่วงเดียวกัน ของปี 2566 ราว 5.39% ขณะเดียวกันก็ได้ลดการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากอินโดนีเซียเพื่อใช้ภายในประเทศ

เช่นเดียวกัน โดยนำเข้าเพียง 0.07 ล้านตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2566 ถึง 38.34% ซึ่งการส่งออกภาพรวมนั้นแม้เติบโตขึ้น โดยอยู่ที่ 4.57 ล้านตัน หรือเติบโตกว่า 7.57% ที่ซึ่งได้รับอานิสงค์จากความต้องการนำเข้าของอินเดียในเดือนตุลาคมเพื่อรองรับความต้องการบริโภคในช่วงเทศกาล Diwali แต่หลังจากนั้นการส่งออกก็ได้ซบเซาลง เนื่องจากราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงจนเกินไปส่งผลให้ผู้นำเข้าหันไปนำเข้าน้ำมันพืชชนิดอื่นทดแทนโดยเฉพาะน้ำมันถั่วเหลือง อย่างไรก็ตาม Ending Stock ณ สิ้นไตรมาสที่ 4/2567 อยู่ที่ 1.71 ล้านตัน ลดลงจากไตรมาสที่ 15.15% และลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2566 อย่างเห็นได้ชัดถึง 25.41% จากผลผลิตที่ลดลง เช่นเดียวกับกับ อินโดนีเซีย ที่แม้ว่าการผลิตและการบริโภคภายในประเทศจะกลับมาทรงตัวดีขึ้น โดยการผลิตเดือนตุลาคมและเดือนพฤศจิกายนอยู่ที่ 9.59 ล้านตัน และการบริโภคภายในประเทศอยู่ที่ 4.11 ล้านตัน ตามลำดับ ซึ่งไม่ได้แตกต่างกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่าไรนัก ขณะเดียวกัน

การส่งออกภาพรวมยังคงเติบโตซึ่งได้รับอานิสงค์จากความต้องการของอินเดียในเดือนตุลาคมเช่นเดียวกันก่อนลดลงอย่างเห็นได้ชัดในเดือนถัดมา โดยการส่งออกเดือนตุลาคมและพฤศจิกายน อยู่ที่ 5.52 ล้านตัน เติบโตจากช่วงเดียวกันของปี 2566 ราว 6.95% ส่งผลให้ Ending Stock ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน อยู่ที่ 2.58 ล้านตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2566 ถึง 19.68%

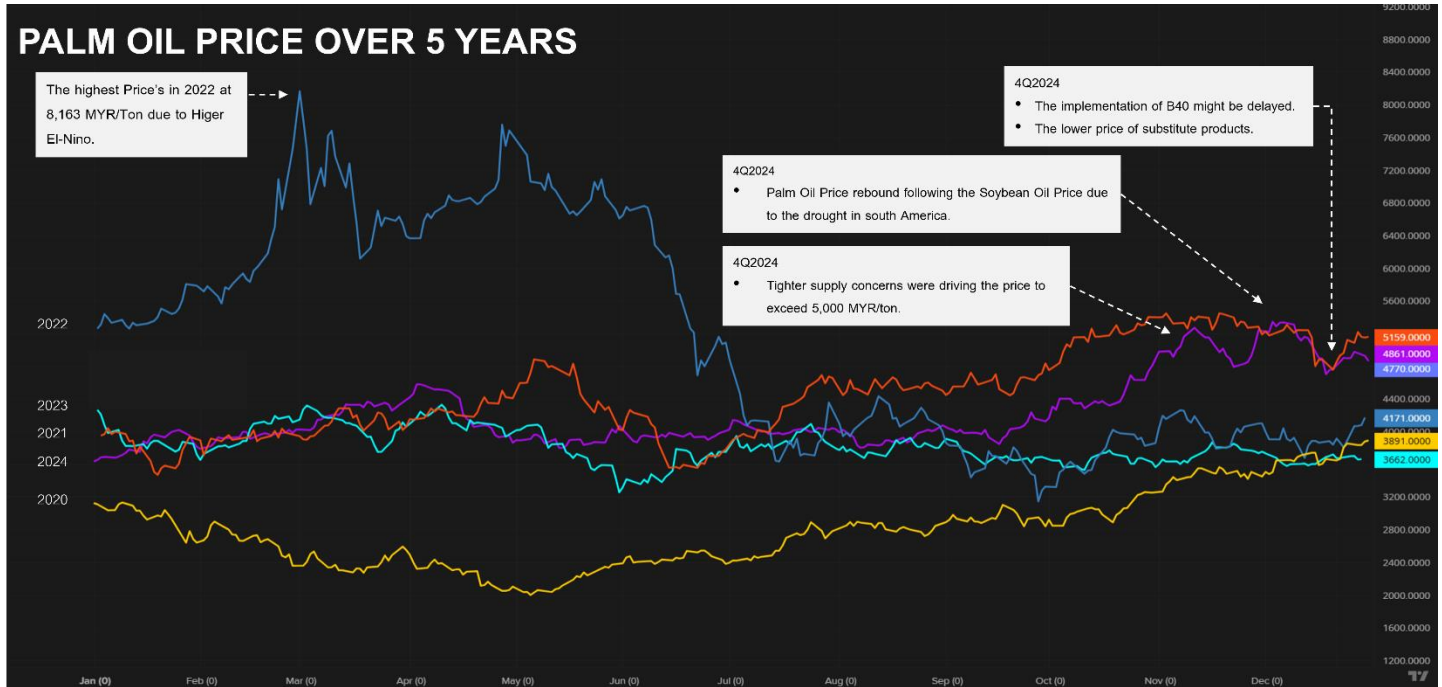


Source: LSEG



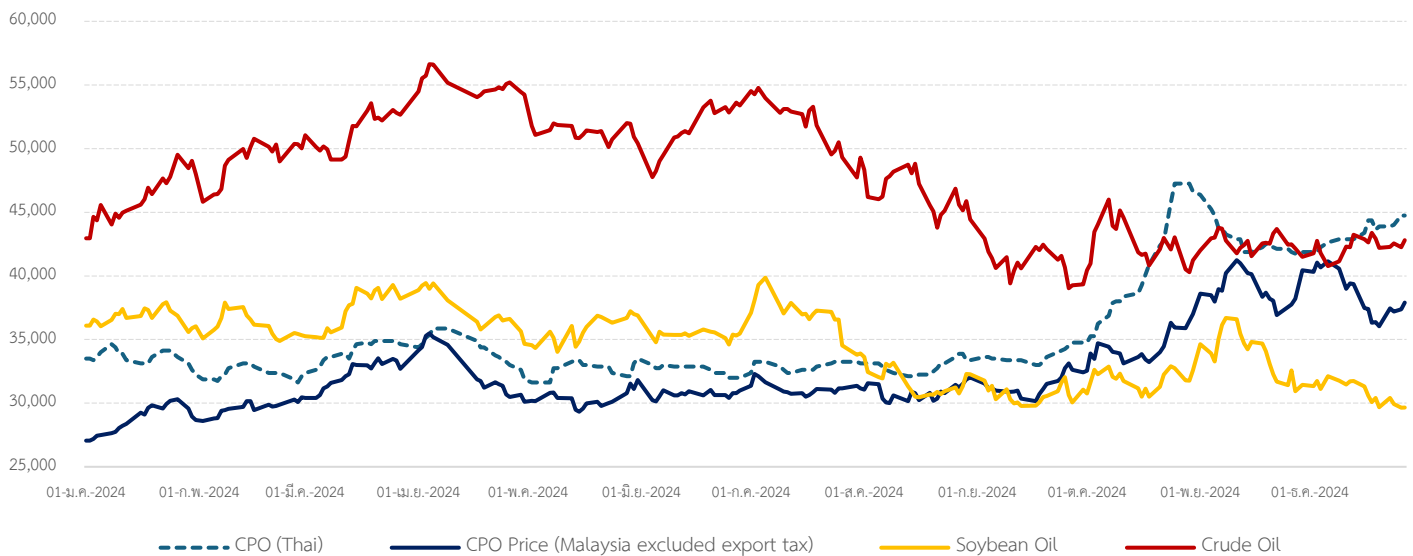
สถานการณ์ราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกไตรมาสที่ 4/2567 เฉลี่ยอยู่ที่ 42,169 บาทต่อตัน ซึ่งสูงกว่าไตรมาสที่ 3/2567 ถึง 19.66% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 2566 ถึง 33.69% โดยเริ่มปรับตัวสูงขึ้นตั้งแต่ช่วงเดือนตุลาคม 2567 และสูงกว่าระดับ 5,000 MYR/Ton หรือราว 39,000 บาทต่อตันในไตรมาสดังกล่าวสูงที่สุดในรอบปี 2567 เป็นผลสืบเนื่องจากความต้องการใช้ในเดือนตุลาคมซึ่งเป็นช่วงเทศกาล Diwali ของประเทศอินเดีย ขณะที่การผลิตน้ำมันปาล์มในมาเลเซียและไทยทยอยปรับตัวลดลง รวมถึงความต้องการใช้ภายในประเทศของอินโดนีเซียที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมไบโอดีเซลส่งผลให้น้ำมันปาล์มออกสู่ตลาดโลกมีจำนวนลดลง อย่างไรก็ตามความอ่อนแรงของราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกก็ทยอยปรับตัวลดลงในช่วงปลายปี 2567

จากการที่อินเดียปรับเปลี่ยนการบริโภคโดยนำเข้าน้ำมันถั่วเหลืองมากขึ้นเพื่อทดแทนน้ำมันปาล์มที่มีราคาแพงจนเกินไปส่งผลให้โรงกลั่นน้ำมันปาล์มในประเทศอินเดียต้องแบกรับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น กำไรลดลง ผู้ประกอบการโรงกลั่นจึงหันไปนำเข้าน้ำมันถั่วเหลืองที่ ณ ขณะนั้นมีราคาถูกกว่าเฉลี่ย 4,500 บาทต่อตัน นอกจากนี้การเลื่อนการปรับใช้ B40 ของประเทศอินโดนีเซียนั้นยังส่งผลให้ตลาดคลายความกังวลเรื่องปริมาณน้ำมันปาล์มที่ตึงตัวซึ่งกดดันระดับราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลก



Source: LSEG and Trading View

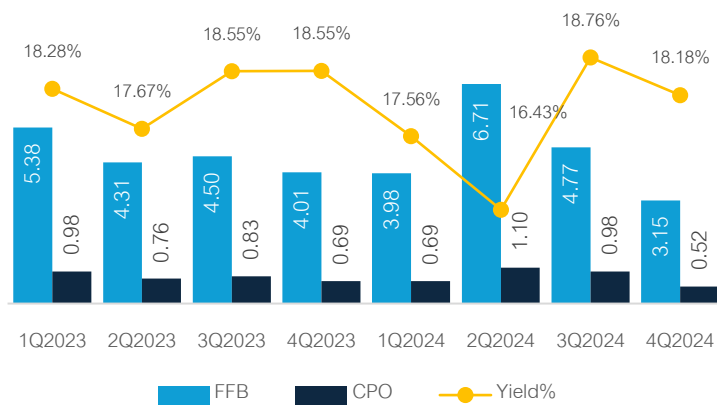
เปรียบเทียบราคาน้ำมันปาล์ม น้ำมันถั่วเหลือง และน้ำมันดิบ ปี 2567 (หน่วย : บาทต่อตัน)



Source: LSEG and Ministry of Commerce

ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มไทย

FFB and CPO Production 2023-2024 (Million Ton)

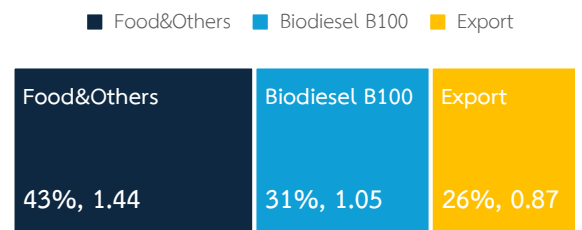


ในปี 2567 พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันของไทย (เนื้อที่ให้ผล) อยู่ที่ 6.34 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 2.14% จากปี 2566 ซึ่งให้ผลผลิตปาล์มสด 18.61 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 2.53% แม้ว่าผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่จะลดลงเล็กน้อยจากอิทธิพลของ El-Nino ก็ตาม ซึ่งในช่วงไตรมาสที่ 4 นั้น ผลผลิตปาล์มสดมีปริมาณ 3.14 ล้านตัน น้อยกว่าช่วงเดียวกันของปี 2566 กว่า 20% โดยได้รับผลกระทบจากภัยแล้งส่งผลให้ปาล์มขาดน้ำ ผลผลิตที่ออกมาจึงมีปริมาณน้อย ขณะเดียวการผลิตน้ำมันปาล์มดิบตลอดทั้งปีมีปริมาณ 3.27 ล้านตัน ลดลงจากปี

2566 ที่ 1.6% โดยมีเปอร์เซ็นต์น้ำมันที่ลดลงผลพวงมาจากผลผลิตปาล์มสดในไตรมาสที่ 2 แม้มีปริมาณมากแต่กลับมีคุณภาพลดลง ซึ่งในไตรมาสที่ 4 ด้วยภัยแล้งประกอบกับฝนตกหนักในพื้นที่ภาคใต้โดยเฉพาะในเดือนพฤศจิกายนเป็นอุปสรรคต่อการเก็บเกี่ยว ปาล์มน้ำมัน ไม่มีวัตถุดิบป้อนเข้าสู่โรงงานที่เพียงพอ ส่งผลให้มีการผลิตน้ำมันปาล์มดิบเพียง 0.52 ล้านตัน ลดลงกว่า 30% จากปี 2566

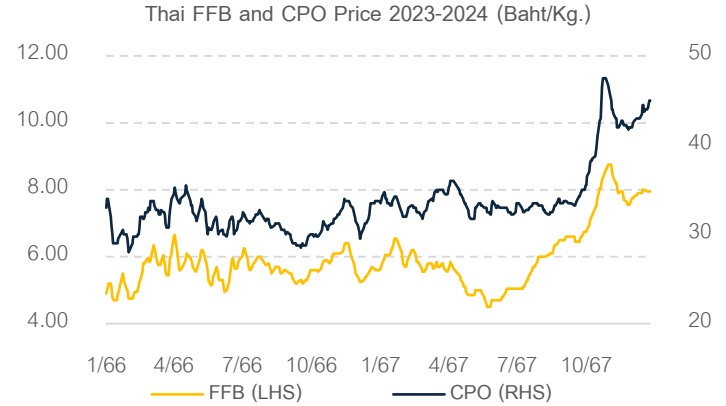
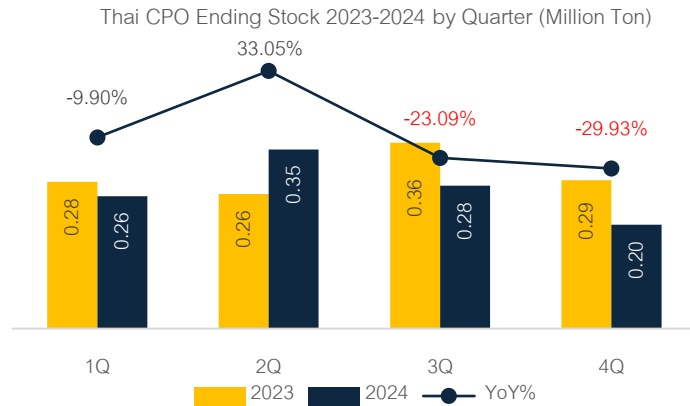
ซึ่งความต้องการในประเทศในปี 2567 ภาพรวมอยู่ที่ 2.49 ล้านตัน เติบโตเล็กน้อย แบ่งเป็นความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและอื่น ๆ 1.44 ล้านตัน คิดเป็น 43% จากการบริโภคทั้งหมด และ ความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมไบโอดีเซล 1.05 ล้านตัน คิดเป็น 31% จากการบริโภคทั้งหมด อย่างไรก็ตามความต้องการใช้ในประเทศกลับชะลอตัวลงอย่างเห็นได้ชัดในช่วงไตรมาสที่ 4 โดยอยู่ที่ 0.53 ล้านตัน ลดลง 15.84% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ผลจากการตั้งตัวของอุปทานปาล์มสดในประเทศผลักดันราคาน้ำมันปาล์มดิบอันเป็นวัตถุดิบตั้งต้นให้ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เข้ามาดูแลปัญหาดังกล่าวโดยการลดปริมาณอุปสงค์ในตลาด ไม่ว่าจะเป็นการปรับลดส่วนผสมไบโอดีเซลจาก B7 เป็น B5 ตั้งแต่ปลายเดือนพฤศจิกายน 2567 เป็นต้นมา การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการบริโภคน้ำมันพืชของผู้บริโภคในช่วงที่ราคาน้ำมันปาล์มโเลอินอยู่ในระดับสูงกว่า หรือรวมไปถึงการขอความร่วมมือผู้ประกอบการโรงสกัดน้ำมันปาล์มงดการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบเป็นการชั่วคราวเพื่อรักษาปริมาณและเสถียรภาพของราคาน้ำมันปาล์มดิบของประเทศไทย

CPO Usage by Categories (Million Ton)



โดยการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบของไทย ณ ปี 2567 อยู่ที่ 0.87 ล้านตัน คิดเป็น 26% ของการบริโภคทั้งหมด ซึ่งลดลง 3.68% จากปี 2566 โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 4 ด้วยสถานการณ์ผลผลิตปาล์มสดที่ตึงตัว การที่ภาครัฐขอความร่วมมือผู้ประกอบการโรงสกัดน้ำมันปาล์มงดการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบชั่วคราว และความต้องการในตลาดโลกที่ชะลอตัวลงจากราคาที่สูงเกินไปขณะที่น้ำมันถั่วเหลืองมีราคาถูกกว่า ส่งผลให้ไตรมาสที่ 4 นั้นมีปริมาณส่งออกน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่ 0.06 ล้านตัน ลดลงถึง 68.67% จากช่วงเดียวกันของปี 2566

จากปัจจัยข้างต้นโดยเฉพาะการลดลงของปริมาณผลิตปาล์มสดจากภัยแล้ง ส่งผลให้ปริมาณน้ำมันปาล์มคงคลัง ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 อยู่ที่ 0.20 ล้านตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2566 กว่า 29.93% แม้ว่าการปรับส่วนผสมไบโอดีเซลและการขอความร่วมมือผู้ประกอบการงดการส่งออกสามารถลดปริมาณอุปสงค์ลงได้บ้างก็ตาม



สำหรับสถานการณ์ราคา พบว่า ในปี 2567 ราคาผลผลิตปาล์มสดทั้งปีเฉลี่ยอยู่ที่ 6.20 บาท/กก. เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ราว 10.22% โดยในไตรมาสที่ 4 ราคาผลผลิตปาล์มสดเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญจากภัยแล้งที่ส่งผลให้ผลผลิตลดลงซึ่งมีระดับราคาเฉลี่ยถึง 7.86 บาท/กก. สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้วกว่า 35% ซึ่งมีระดับสูงที่สุดในปี 2567 ณ เดือนตุลาคม ที่ 9.20 บาท/กก. เช่นเดียวกับน้ำมันปาล์มดิบ โดย ณ ปี 2567 ราคาเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 35.51 บาท/กก. เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่ 13.53% ซึ่งไตรมาสที่ 4 นั้นน้ำมันปาล์มดิบมีราคาเฉลี่ยที่ 42.33 บาท/กก. เติบโตกว่า 34% โดยสูงสุดในปีดังกล่าวอยู่ที่ 47.50 บาท/กก. ในเดือนตุลาคม โดยเคลื่อนไหวตามราคาผลผลิตปาล์มสดและไม่ได้รับอิทธิพลจากตลาดโลก ด้วยเหตุนี้ จึงเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่น้ำมันปาล์มดิบไทยไม่สามารถแข่งขันในตลาดโลกในช่วงไตรมาสดังกล่าวได้นัก ซึ่งมีระดับราคาที่สูงกว่าตลาดโลก (ราคาตลาดโลกที่ยังไม่รวมภาษีส่งออกและอื่น ๆ) เฉลี่ย 4 บาท/กก. หรือราว 11% แม้ว่าจะมีการขอความร่วมมือจากภาครัฐ การออกนโยบายปรับส่วนผสมไบโอดีเซล และอื่น ๆ ที่ได้กล่าวไปข้างต้นช่วยบรรเทาความรุนแรงของราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศได้บ้าง อย่างไรก็ตามการที่ผลผลิตปาล์มสดยังคงโดนผลกระทบจากภัยแล้งส่งผลให้ทิศทางราคาในไตรมาสดังกล่าวของผลผลิตปาล์มสดเอง น้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้น น้ำมันปาล์มโอเลอิน และผลิตภัณฑ์จากปาล์มและน้ำมันปาล์มยังเป็นแนวโน้มขาขึ้น ประกอบกับพฤติกรรม Panic และ Impulsive buying ของผู้บริโภคที่กังวลว่าผลผลิตปาล์มสดกำลังลดลงและราคาน้ำมันปาล์มโอเลอินจะยังคงปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดการซื้อในปริมาณมากอันเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มโอเลอิน ณ ช่วงเวลานั้นเริ่มมีสัญญาณขาดตลาดซึ่งสุดท้ายแล้วสะท้อนมายังราคาที่ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง

การเติบโตของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยและโอกาสในตลาดโลก

พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันของไทยเพิ่มขึ้นทุกปีเฉลี่ย 2.26% ต่อปี (CAGR : 2562-2567) โดยจาก ปี 2562 ที่มีเนื้อที่ให้ผลอยู่เพียง 5.67 ล้านไร่ เป็น 6.34 ล้านไร่ ในปี 2567 จากการขยายพื้นที่เพาะปลูกของเกษตรกรทั้งการปลูกแทนยางพารา หรือรวมไป

พื้นที่การเกษตรอื่นๆ เนื่องจากสามารถสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าให้แก่เกษตรกรได้ในระยะยาวโดยใช้เวลาปลูกเพียง 3 ปี โดยประมาณก็สามารถให้ผลผลิตได้จนถึงอายุ 30 ปีโดยประมาณ ซึ่งยังสอดคล้องตามนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันให้ถึง 10 ล้านไร่ ภายในปี 2572 โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยพื้นที่เพาะปลูกส่วนใหญ่อยู่ทางภาคใต้ของประเทศไทย ซึ่งมีเนื้อที่ 5.46 ล้านไร่ คิดเป็นสัดส่วน 86% จากเนื้อที่เพาะปลูกทั้งหมด โดยมีอัตราขยายตัวเฉลี่ย 2.26% ต่อปี (CAGR : 2562-2567) รองลงมาได้แก่ ภาคกลาง มีเนื้อที่ 0.55 ล้านไร่ คิดเป็นสัดส่วน 9% มีอัตราขยายตัวเฉลี่ย 1.41% ต่อปี (CAGR : 2562-2567) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีเนื้อที่ 0.25 ล้านไร่ คิดเป็นสัดส่วน 4% ซึ่งมีอัตราขยายตัวสูงที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับภาคอื่น ๆ ที่เฉลี่ย 4.40% ต่อปี (CAGR : 2562-2567) และภาคเหนือมีเนื้อที่ 0.09 ล้านไร่ คิดเป็นสัดส่วนเพียง 1% และมีอัตราขยายตัวเฉลี่ย 1.62% ต่อปี (CAGR : 2562-2567) แม้ว่าในปีดังกล่าวปริมาณผลผลิตต่อไร่ลดลงเล็กน้อย จากอิทธิพลจาก El Nino ในช่วงต้นปี รวมไปถึงภัยแล้งในช่วงปลายปี 2567 ที่ค่อนข้างรุนแรง อันส่งผลให้ผลผลิตปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดนั้นลดลงเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 2 ผลผลิตปาล์มสดกลับมีปริมาณสูงกว่าปกติ จากปริมาณน้ำฝนที่เพิ่มสูงขึ้นพร้อมๆ เป็น Peak Season ของผลผลิตปาล์มสดในประเทศไทย

โดยคาดการณ์ผลผลิตปาล์มสดในปี 2568 อยู่ที่ 18.90 ล้านตัน เติบโต 1.58% จากปี 2567 โดยสามารถสกัดน้ำมันปาล์มดิบได้ที่ 3.37-3.40 ล้านตัน เติบโตราว 3-4% โดยปัจจัยหลักมาจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกและ %Yield น้ำมันปาล์มที่ดีขึ้นในภาพรวม โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 17.90-18.00% ซึ่งหากพิจารณาในด้านของความต้องการใช้ภายในประเทศ พบว่า ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศมีแนวโน้มอยู่ที่ 2.60 ล้านตัน หรือเติบโตราว 3-5% จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังวิกฤติการณ์โควิด-19 โดยเฉพาะในภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจร้านอาหาร โดยเฉพาะธุรกิจร้านอาหารที่มีแนวโน้มขยายตัวหลังจากช่วงโควิด-19 ราว 14-16% ประกอบผู้บริโภคในประเทศไทยมีพฤติกรรมบริโภคน้ำมันปาล์มเป็นส่วนใหญ่ โดยมีสัดส่วนถึง 66% จากมูลค่าการจากการจำหน่ายน้ำมันปาล์มโอเลอินในประเทศไทย ล้วนเป็นหนึ่งในปัจจัยที่หนุนการเติบโตของความต้องการบริโภคน้ำมันปาล์มในประเทศ ซึ่งแม้ว่าจะมีการปรับลดส่วนผสมไบโอดีเซลจาก B7 เป็น B5 ในระยะสั้นนี้ก็ตามแต่ยังไม่ได้ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้น้ำมันปาล์มในภาพรวมเท่าไรนักเนื่องจากสามารถต่อยอดในอุตสาหกรรมต่อเนื่องได้โดยเฉพาะอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอลรวมไปถึงเพิ่มปริมาณส่งออกเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดโลกได้ ซึ่งคาดว่าจะการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบอาจอยู่ที่ 0.88-0.90 ล้านตัน หรือเติบโตราว 1-3% ซึ่งได้รับอานิสงค์จากการปรับใช้ B40 ของประเทศอินโดนีเซียที่จะลดปริมาณน้ำมันปาล์มในตลาดโลกลงอีก 4-5 แสนตันต่อไตรมาส

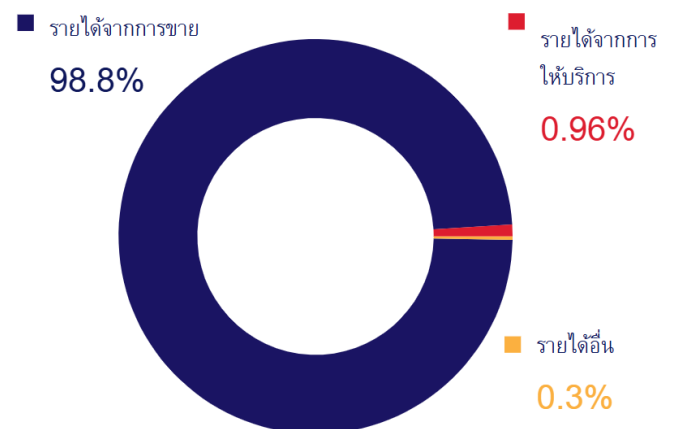
ซึ่งแม้ว่าไทยยังเป็นผู้รับราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกก็ตาม (Price Taker) แต่หากพิจารณาจากที่ผ่านมามาตั้งแต่ปี 2562-2567 การส่งออกน้ำมันปาล์มดิบของไทยก็ยังถือว่ามียอดขยายตัวเฉลี่ย 24% ต่อปี โดยได้รับแรงหนุนจากพื้นที่เพาะปลูกและ %Yield น้ำมันปาล์มที่ดีขึ้น ขณะที่อินโดนีเซียมีการบริโภคน้ำมันปาล์มภายในประเทศเพิ่มขึ้นจากการปรับใช้ B35 ในปี 2567 และ B40 ในปี 2568 นี้ รวมไปถึงการที่ต้นปาล์มของอินโดนีเซียและมาเลเซียมีช่วงอายุมากกว่า 18 ปี ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนกว่า 50% ของเนื้อที่ปลูกปาล์มน้ำมันทั้งหมดของแต่ละประเทศ โดยเฉพาะในมาเลเซียเองที่มีปาล์มน้ำมันอายุตั้งแต่ 25 ปี คิดเป็นสัดส่วนกว่า 11% ของเนื้อที่ปลูกปาล์มทั้งหมดของประเทศส่งผลให้ผลผลิตปาล์มลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ แม้จะเกิดโครงการ Replanting ขึ้นแต่ก็ตาม

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มไทยยังคงเจอปัจจัยท้าทายจากระดับของราคาภายในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้นจากภัยแล้งที่มีแนวโน้มจะต่อเนื่องอาจถึงไตรมาสที่ 2/2567 รวมไปถึงความผันผวนของสภาพอากาศ ซึ่งระดับราคาจะไม่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ดีนัก รวมไปถึงแรงกดดันจากความต้องการจากอินเดียที่ปัจจุบันมีความอ่อนไหวต่อราคาเป็นอย่างมากจากการเพิ่มขึ้นของภาษีนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบที่ 27.5% ซึ่งมีความเสี่ยงที่อาจจะกลับไปใช้น้ำมันพืชทดแทนอย่างน้ำมันถั่วเหลืองหากบางช่วงที่มีราคาถูกกว่า อย่างไรก็ตามทิศทางของราคาน้ำมันถั่วเหลืองยังเป็นช่วงขาขึ้น ประกอบกับการตั้งตัวของอุปทานน้ำมันปาล์มในตลาดโลกที่กำลังก่อตัวขึ้นทั้งจากอินโดนีเซียและมาเลเซียยังส่งอิทธิพลให้น้ำมันปาล์มของไทยเป็นที่ต้องการในตลาดโลก นอกจากนี้ผลกระทบจากการมาของนโยบายทรมป์ 2.0 นั้นไม่ได้มีผลกระทบทางตรงกับการส่งออกน้ำมันปาล์มของไทย ณ ขณะนี้ เนื่องจากตลาดหลักในการส่งออก คือ อินเดียและจีน นโยบายของทรมป์ในครั้งนี้จะส่งผลกระทบในทางอ้อม อาทิ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจสหรัฐท่ามกลางนโยบายทางเศรษฐกิจภายใต้การดูแลของทรมป์ที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ซึ่งรวมไปถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกำแพงภาษีอาจส่งผลให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัวราว 0.4% อย่างไรก็ตามยังคงมีปัจจัยที่น่ากังวลอยู่บ้าง โดยเฉพาะนโยบายที่จะลดราคาพลังงานโลกโดยการเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมัน อาจส่งผลให้ความต้องการน้ำมันปาล์มในอุตสาหกรรมไบโอดีเซลในตลาดโลกลดลงบ้างแต่ความต้องการในอุตสาหกรรมอาหารและอุปโภคอื่น ๆ ยังคงเติบโต ประกอบกับเศรษฐกิจไทยอาจชะลอตัวเนื่องจากไทยเกินดุลกับสหรัฐ คาดว่าจุด GDP ไทย ในปี 2568 ราว 0.5% ซึ่งอาจส่งผลต่อกำลังซื้อของคนในประเทศที่อาจลดลงบ้าง

PCE Performance 2567

สำหรับผลประกอบการในปี 2567 อยู่ที่ 27,516.4 ล้านบาท เติบโตจากปี 2566 ถึง 11.3% แบ่งเป็นรายได้จากธุรกิจน้ำมันปาล์ม 27,200.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 98.8% เติบโต 11.6% รายได้จากการให้บริการ 264.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 0.96% ลดลง 9.2% และรายได้อื่น 50.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 0.3% ลดลง 4.1% ซึ่งจะเห็นได้ว่ารายได้จากธุรกิจหลักของบริษัท เติบโตอย่างมีนัยยะสำคัญ แม้ในไตรมาสที่ 4/2567 นี้ ผลประกอบการจะหดตัวลงบ้างทั้งจากปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่ออกสู่ตลาดลดลง การขอความร่วมมือจากภาครัฐในการงดเว้นการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบชั่วคราวหรือ รวมไปถึงการปรับลด

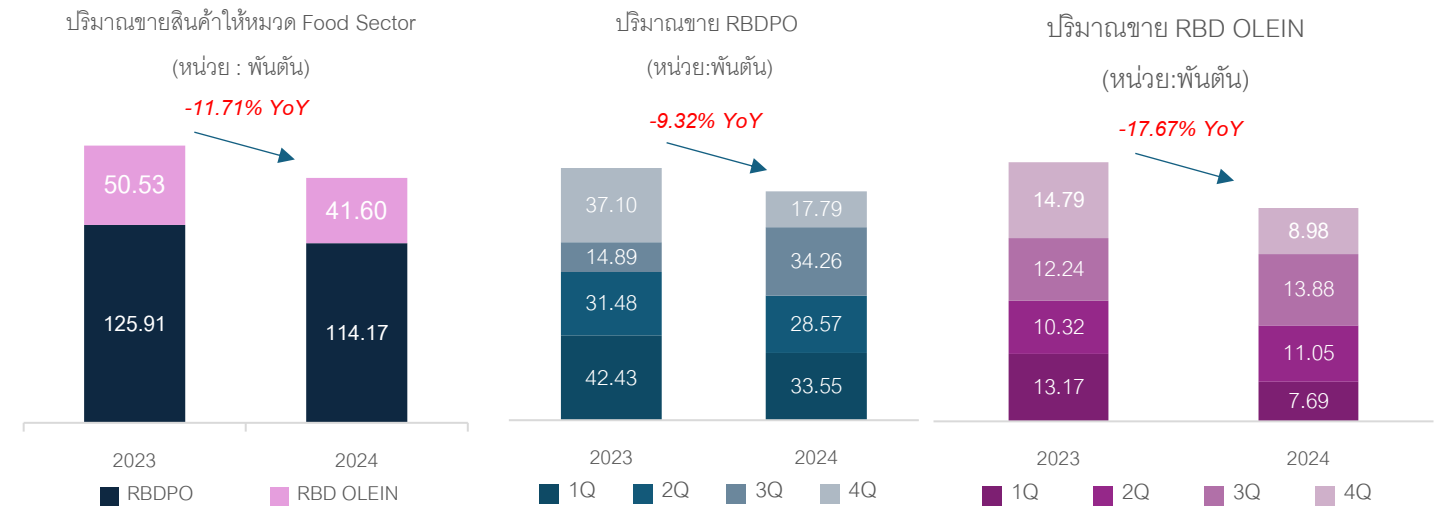
ส่วนผสมไบโอดีเซล แต่ยังสามารถทำกำไรสำหรับไตรมาสและกำไรสำหรับปีได้เป็นอย่างดีจากศักยภาพในการบริหารต้นทุนสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถจำแนกรายละเอียดตามปริมาณการขายสินค้า ได้เป็น 3 Sectors ประกอบด้วย Food Sector, Energy Sector และ Export Sector ดังนี้



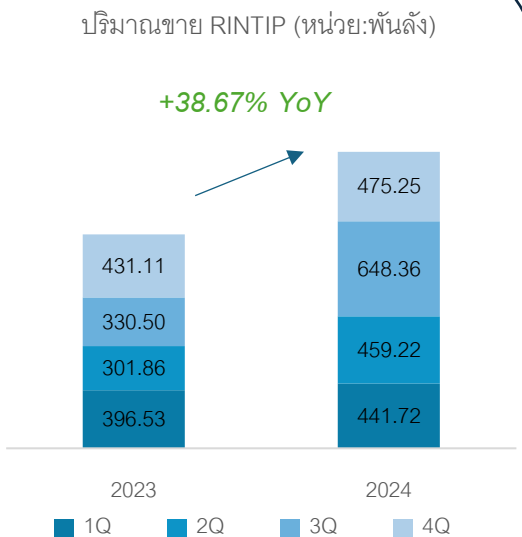
สัดส่วนรายได้แยกตามประเภท

ที่มา : คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2567

1) Food sector ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ (RBDPO) และน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD OLEIN) ภาพรวมทั้งสองชนิด จำหน่ายไปทั้งสิ้น 155,771 ตัน ลดลง 11.71% จากปี 2566 โดยจำแนกเป็น RBDPO จำนวน 114,172 ตัน ลดลง 9.32% และ RBD OLEIN จำนวน 41,599 ตัน ลดลง 17.67% โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 4 เนื่องจากเป็นช่วงที่ผลผลิตปาล์มสดได้รับผลกระทบจากภัยแล้งส่งผลให้ปริมาณผลปาล์มออกสู่ตลาดน้อยกว่าที่ควรจะเป็น แม้ว่าความต้องการบริโภคยังคงมีปริมาณสูงก็ตาม ซึ่งในช่วงไตรมาสที่ 1 และ 4 เจอสถานการณ์ที่กระทบต่อผลผลิตปาล์มสดคล้าย ๆ กัน และกระทบต่อการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ



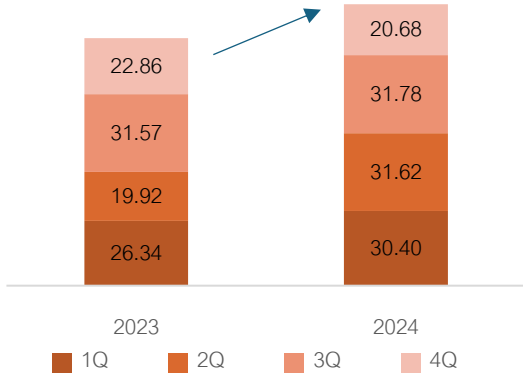
อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 4 น้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุขวดมีความต้องการในตลาดสูง เช่นเดียวกับกับราคาปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องทะลุ 50 บาทต่อขวดจากผลกระทบของราคาวัตถุดิบ ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความกังวลและเริ่มทยอยซื้อเพื่อกักตุนหรือบริโภคในครัวเรือน ซึ่งด้วยความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนของบริษัทฯ ขณะเดียวกันกับที่น้ำมันพืช House Brand อย่างรินทร์ทิพย์ ได้เริ่มเข้าสู่ช่องทาง Modern Trade ควบคู่ไปกับการขายแบบดั้งเดิม ส่งผลให้ยอดขายเติบโตสูงขึ้นทั้งจากราคาที่สามารถแข่งขันได้พร้อมทั้งการเข้าถึงช่องทางซื้อที่หลากหลาย โดยมีปริมาณจำหน่ายทั้งปี 2567 อยู่ที่ 2,024,543 ลิ้งเติบโตกว่า 38.67% จากปี 2566 ซึ่งบริษัทฯ ได้ทุ่มเทกับการพัฒนาตลาดอย่างต่อเนื่องพร้อมสร้างศักยภาพในการแข่งขันผ่านการ Rebranding พัฒนาการจัดจำหน่าย และราคาที่แข่งขันได้ พร้อมเติบโตเป็นหนึ่งในแบรนด์ที่ผู้บริโภคเชื่อมั่น



2) Energy Sector ในปี 2567 ปริมาณขาย B100 ทั้งสิ้นอยู่ที่ 114,474 ตัน เติบโตถึง 13.70% ซึ่งได้รับอานิสงค์จากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่เกิดขึ้นจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โดยพาะรั้วเชียวูเครน และทางฝั่งทะเลแดง ซึ่งล้วนแต่ก่อนให้เกิดความเสี่ยงต่อห่วงโซ่อุปทานน้ำมันดิบ ถึงแม้ว่าราคาน้ำมันดิบจะผันผวนแต่ยังอยู่ในช่วงกรอบ 65-90 USD/Barrel

ปริมาณขายไบโอดีเซล B100
(หน่วย: พันตัน)

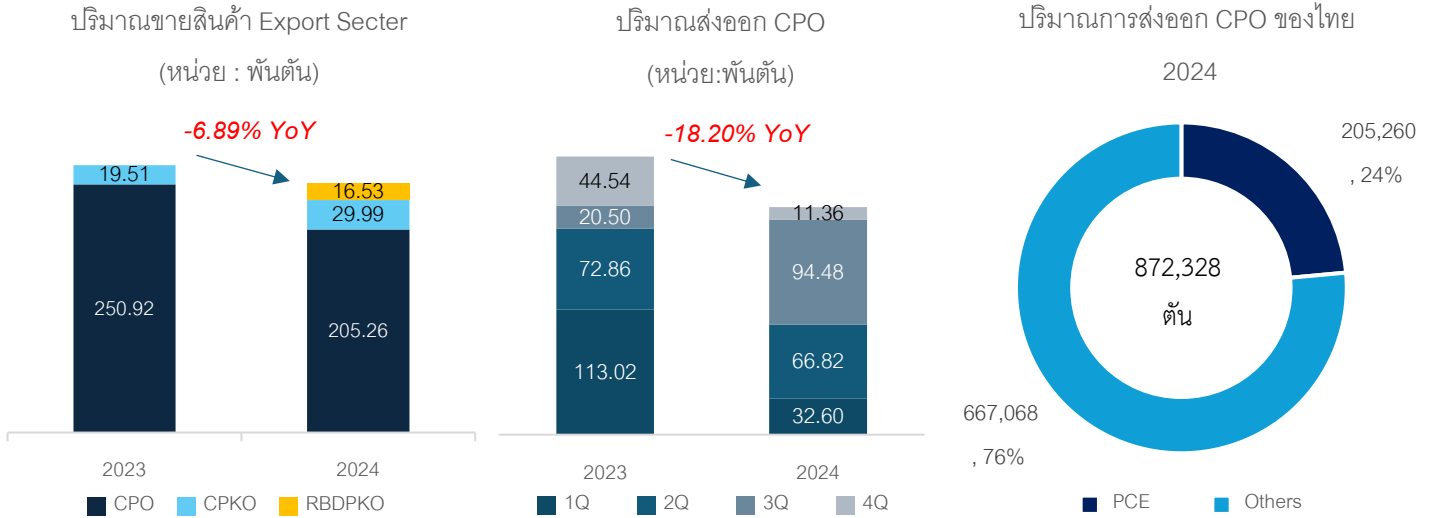
+13.70% YoY



ตลอดทั้งปี ซึ่งยังมีราคาสูงส่งผลให้การใช้น้ำมันไบโอดีเซลโดยเฉพาะจากน้ำมันปาล์มยังเป็นที่น่าสนใจ ประกอบกับการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจไทยและการที่คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) ของไทย มีมติปรับชนิดน้ำมันดีเซลให้เหลือ 2 ชนิดได้แก่ น้ำมันดีเซล B7 ที่มีส่วนผสมของ ไบโอดีเซล B100 ที่ 6.6-7% และ น้ำมันดีเซล B20 ที่มีส่วนผสมของไบโอดีเซล B100 ที่ 19-20% โดยมีผล ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2567 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม ณ ช่วงปลายเดือนพฤษภาคม 2567 คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) ได้มีมติปรับส่วนผสมไบโอดีเซล B100 อีกครั้ง โดยในครั้งนี้ปรับลดจาก B7 สู่ B5 ซึ่งมีส่วนผสมของไบโอดีเซล B100 ที่ 5-7% เนื่องจากวัตถุประสงค์หลักในการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล โดยเฉพาะน้ำมันปาล์มดิบนั้นปรับตัวสูงขึ้น แม้ว่าปริมาณการขาย ณ ช่วงเวลา

ดังกล่าวจะลดลงก็ตามจากนโยบายข้างต้นเพื่อรักษาเสถียรภาพของราคาน้ำมันปาล์มดิบรวมไปถึงค่าครองชีพของประชาชน แต่ยังไม่ได้รับผลกระทบต่อการเติบโตในภาพรวม

3) Export Sector การส่งออกสินค้าภาพรวมในปี 2567 อยู่ที่ 251,783 ตัน ลดลงถึง 6.89% เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยเฉพาะน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) บริษัทฯ ส่งออกที่ 205,260 ตัน ลดลง 18.20% ขณะเดียวกันสามารถส่งออกน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (CPKO) ได้เพิ่มขึ้น ซึ่งอยู่ที่ 29,993 ตัน เติบโตถึง 53.76%จากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและโอเลโอเคมิคอล และยังมีศักยภาพในการใช้ทดแทนน้ำมันมะพร้าวซึ่งสามารถนำไปเป็นส่วนผสมของเนยเทียม นมข้นหวาน ซ็อกโกแลต และอื่น ๆ และผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างน้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBDPKO) ซึ่งอยู่ที่ 16,530 ตัน ตามความต้องการของตลาดโลกในอุตสาหกรรมยา อย่างไรก็ตามการส่งออกที่ลดลงของ CPO นั้นเป็นผลจากภัยแล้งในช่วงไตรมาสที่ 4 ส่งผลให้การผลิต CPO ลดลง เพื่อรักษา Stock ภายในประเทศให้เพียงพอต่อการบริโภคภาครัฐจึงขอความร่วมมือองคการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ พร้อมกับกับที่ ณ ขณะนั้นปริมาณผลผลิตถั่วเหลืองที่ออกสู่ตลาดและน้ำมันถั่วเหลืองมีปริมาณมากส่งผลให้ราคาปรับตัวลดลงสวนทางกับราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกที่เผชิญกับปัญหาผลผลิตที่ค่อนข้างลดลงอย่างรุนแรง โดยเฉพาะในมาเลเซียและไทย ซึ่งผู้เข้าน้ำมันปาล์มรายใหญ่อย่างอินเดียนจึงหันไปนำเข้าน้ำมันถั่วเหลืองและน้ำมันทางเลือกอื่น ๆ อาทิ น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวันที่มีราคาถูกกว่าทดแทน เป็นผลให้ ณ ช่วงเวลาดังกล่าวความต้องการของตลาดโลกลดลง แม้ว่าในปลายปี 2567 สถานการณ์จะคลี่คลายลงบ้างก็ตามแต่ในประเทศไทยยังอยู่ในช่วงเวลายากลำบากสำหรับอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม และมีราคาสูงกว่าราคาตลาดโลกส่งผลให้ศักยภาพในการแข่งขันลดลง อย่างไรก็ตามสถานการณ์ดังกล่าวนี้เป็นเพียงช่วงเวลาสั้น ๆ เท่านั้น ซึ่งผลผลิตปาล์มสดจะเริ่มกลับมามีมากขึ้นตามฤดูกาลและการได้รับปริมาณน้ำฝนที่เพียงพอในช่วงปลายไตรมาสที่ 1 และ 2 ที่กำลังจะถึงนี้ ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯครองส่วนแบ่งการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบของไทยราว 24%



การดำเนินงานด้านความยั่งยืน 2567

สำหรับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนกลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยผนวกแนวทางรักษาสภาพเป็นส่วหนึ่งของกลยุทธ์หลัก ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดปริมาณการบริโภคทรัพยากร สร้างระบบจัดการของเสียและมลพิษอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยมาประยุกต์ใช้ โดยมุ่งสร้างสมดุลตามหลัก ESG ครบทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) ร่วมกับมิติเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกับทิศทางของประเทศสู่การเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608 ซึ่งในปี 2567 ที่ผ่านมานี้ ซึ่งเป็นปีฐานในการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับ ESG โดยมีโครงการทั้งสิ้น 13 รายการ ความสำเร็จ 5% และมีผลการดำเนินงานดังนี้

1) **ด้านสิ่งแวดล้อม** PCE จำนวน 4 โครงการ โดยมีความคืบหน้า 19.31% ซึ่งกลุ่มบริษัทมีการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดไม่มีการละเมิดหรือส่งผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมใดใด ซึ่ง ณ ปีฐาน 2567 ทางบริษัทได้รับการรับรองระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล ISO 50001 มาใช้ในการจัดการพลังงาน แม้ว่าจะมีการใช้พลังงานไม่หมุนเวียน (PEA) ถึง 21,646,149.72 KW-hour ก็ตาม เนื่องจากมีการขยายการผลิตและการซ่อมบำรุงเครื่องจักร อย่างไรก็ตามบริษัทได้ตั้งเป้าหมายในหมุนเวียนการลดการใช้พลังงานไม่ลง 2% ในปี 2568 นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการจัดการน้ำ โดยมีการใช้น้ำบาดาลอยู่ที่ 54,779.86 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งมีเป้าหมายในการลดการใช้ลง 5% สำหรับการจัดการขยะทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการคัดแยกขยะตามประเภท โดยสามารถนำขยะไปรีไซเคิลได้ 351 กิโลกรัม มีเป้าหมายในการเพิ่มการดำเนินงาน 10% และในการลดการ

จัดการก๊าซเรือนกระจกนั้นยัง พบว่า มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 237,979.64 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ที่ราว 3.934 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยมีเป้าหมายในการลดการปลดปล่อยลงอีก 2.5%

ทั้งนี้ PCE ยังมีการดำเนินงานเชิงรุกร่วมกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐในการป้องกันการผลกระทบจากการจัดการน้ำมันพีซีใช้แล้วอย่างไม่ถูกวิธี ซึ่งปี 2567 ที่ผ่านมานั้น PCE สามารถรวบรวมน้ำมันพีซีแล้วกว่า 33,024 กิโลกรัม เพิ่มขึ้น 14.31% ซึ่งยังมีการขยายผลความร่วมมือไปยังภาคเอกชนเพื่อเข้าถึงแหล่งน้ำมันพีซีแล้วจากประชาชนอย่างครอบคลุม โดยมีการจัดตั้งจุดรับแลกน้ำมันพีซีแล้วกับน้ำมันปาล์มโอเลอิน “รินทิพย์” ภายใต้โครงการทิ้งไปเสียตายแยะ ซึ่งประชาชนสามารถนำน้ำมันพีซีแล้ว 2 กิโลกรัม แลกกับน้ำมันปาล์มโอเลอิน “รินทิพย์” ได้ 1 ขวด โดยประชาชนสามารถมั่นใจได้ว่าน้ำมันที่นำมาแลกจะนำไปถูกต่อยอดเพื่อผลิตเป็นน้ำมันอากาศยานยั่งยืนไม่ได้ผลิตเป็นน้ำมันเพื่อการบริโภคซึ่งทางบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลภายใต้ ISCC EU Certification ยิ่งไปกว่านั้นในปีดังกล่าวสามารถจัดตั้งจุดรับแลกน้ำมันใน 4 อำเภอของจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจุดรับแลกหน้าสำนักงานใหญ่ ชื่อว่า “รินทิพย์สตรี” พร้อมทั้งมีการลงนาม MOU ร่วมกับเทศบาลเมืองสุราษฎร์ธานีเพื่อขยายผลความร่วมมือให้โครงการสามารถบรรลุเป้าหมายในการจัดการน้ำมันพีซีแล้วได้อย่างลุล่วง

นอกจากนี้ การดำเนินงานของ PCE ในฐานะผู้ผลิตและผู้จำหน่ายในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการรักษาสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำครบทั้งห่วงโซ่อุปทานน้ำมันปาล์ม โดยได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (RSPO) ทั้งยังสามารถสนับสนุนให้สวนปาล์มขนาดใหญ่จำนวน 13,000 ไร่ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO (P&C) ได้ในปีดังกล่าว บริษัทยังได้รับการรับรองคาร์บอนและการพัฒนาอย่างยั่งยืนระหว่างประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน

2) ด้านสังคม PCE ได้ดำเนินงานบนพื้นฐานของการเคารพหลักสิทธิมนุษยชนและความเสมอภาค โดยกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลและการสื่อสารระดับองค์กรที่มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการจ้างงานที่หลากหลายภายใต้แนวคิดความหลากหลาย ความเสมอภาค และการอยู่ร่วมกัน โดยมีการจ้างงานจำนวน 915 คน ซึ่งสัดส่วนพนักงานเพศชายจำนวน 641 คน เพศหญิงจำนวน 274 คน โดยเป็นผู้พิการจำนวน 8 คน และเป็นแรงงานต่างสัญชาติจำนวน 195 คน ซึ่งมีความผู้พันของพนักงานต่อองค์กรจำนวน 77.7% นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของบุคลากร ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ย 5.85 ชั่วโมงต่อคนต่อปี สำหรับในด้านความปลอดภัยนั้นมียางงานอุบัติเหตุบาดเจ็บรุนแรงจนต้องหยุดงาน 9 ครั้ง โดยกำกับดูแลตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างเคร่งครัด ยิ่งไปกว่านั้น PCE ยังให้ความสำคัญกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและคู่ค้า เพื่อป้องกันการรั่วไหลหรือการนำไปใช้ในทางมิชอบ และความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยไม่มีข้อพิพาทหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิชุมชน

3) ด้านธรรมาภิบาล PCE ได้ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ (code of conduct) และการกำกับกิจการที่ดี ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งไม่มีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจหรือการทุจริตคอร์รัปชันเกิดขึ้น และมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องและข้อกำหนด โดยมีการเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทและกลุ่มบริษัท

นายศุภกิตต์ สาธุ
นักวิเคราะห์การตลาด
บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

PCE

KING OF PALM OIL

DRIVING EVERY POSSIBILITIES WITH PALM OIL INDUSTRY

ANNUAL ANALYSIS 2024

