

PCE

KING OF PALM OIL

DRIVING EVERY POSSIBILITIES WITH PALM OIL INDUSTRY

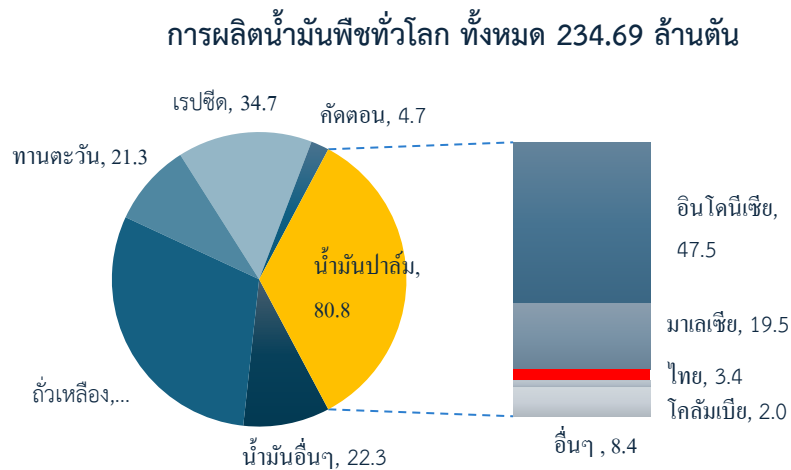
3Q2025 ANALYSIS



บทวิเคราะห์อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ประจำปีไตรมาสที่ 3/2568

โดย บริษัท เพชรศรีวิชัย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมสถานการณ์น้ำมันปาล์มและน้ำมันพืชโลก



ในเดือนกันยายน 2568 กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (United States Department of Agriculture หรือ USDA) ได้ปรับประมาณการผลิตน้ำมันพืชทั่วโลกในปีการตลาด 2025/26 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากประมาณการเมื่อเดือนสิงหาคม ซึ่งมีปริมาณอยู่ที่ 234.69 ล้านตัน เติบโตมากกว่าปีการตลาด

2024/25 รว 2.5% YoY โดยน้ำมันปาล์มยังมียังมีปริมาณการผลิตสูงสุดอยู่ที่ 80.82 ล้านตัน เติบโต 2.4% YoY คิดเป็นสัดส่วนถึง 34.4% ของปริมาณน้ำมันพืชทั่วโลก รองลงมาได้แก่ น้ำมันถั่วเหลือง อยู่ที่ 70.87 ล้านตัน เติบโต 3.2% YoY คิดเป็นสัดส่วน 30.2% และน้ำมันโคโนล่าหรือเรปซิด อยู่ที่ 34.7 ล้านตัน เติบโต 1.8% YoY คิดเป็นสัดส่วน 14.8% โดยเป็นน้ำมันพืชชนิดอื่น อีก 48.30 ล้านตัน คิดเป็น 20.6% ขณะที่ความต้องการนำเข้าภาพรวมยังเติบโตมากกว่าปีการตลาด 2024/25 รว 1.8% YoY โดยมีปริมาณอยู่ที่ 81.01 ล้านตัน โดยน้ำมันปาล์มยังมีความต้องการสูงสุด อยู่ที่ 43.42 ล้านตัน เติบโต 4.6% YoY ปัจจัยหลักเกิดจากตลาดหลักอย่างอินเดียกลับมานำเข้าน้ำมันปาล์มดิบซึ่งมีการปรับภาษีการนำเข้าลดลงจาก 27.5% เป็น 16.5% ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อความสามารถในการทำกำไรของโรงกลั่นในอินเดีย ซึ่งน้ำมันปาล์มมีสัดส่วน 53.6% ของความต้องการนำเข้าน้ำมันพืชทั่วโลกทั้งหมด รองลงมาคือน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน อยู่ที่ 12.17 ล้านตัน เติบโต 3.5% YoY โดยผลผลิตในรัสเซียและคาซัคสถานเพิ่มขึ้น ซึ่งน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวันมีสัดส่วนที่ 15.0% ขึ้นมาเป็นอันดับ 2 แทนที่ น้ำมันถั่วเหลือง ที่คาดการณ์ว่ามีการเติบโตที่ลดลงถึง 10.4 YoY โดยได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศส่งผลต่อผลผลิตที่ลดลงในฝั่งอเมริกาใต้รวมไปถึงการที่เกษตรกรสหรัฐฯลดการปลูกถั่วเหลืองลงจากราคาที่ตกต่ำและหันมาปลูกข้าวโพดแทนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการที่ลดลงอันเป็นพิษจาก Trade War ระหว่างสหรัฐฯกับจีนตั้งแต่ครั้งแรกในปี 2018 จนปัจจุบัน โดยจีนมีการนำเข้าถั่วเหลืองจากบราซิลและประเทศอื่น ๆ ทดแทนสหรัฐฯ โดยคาดว่าผลผลิตน้ำมันถั่วเหลืองอยู่ที่ 11.94 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วน 14.7% ของความต้องการนำเข้าน้ำมันพืชทั้งหมด ส่วนอีก 18.5 ล้านตัน เป็นน้ำมันพืชชนิดอื่น คิดเป็นสัดส่วน 22.9%

โดย นาย จีรวัฒน์ แคมคำ

นาย ศุภกิตต์ สารุ

ในไตรมาสที่ 3/2568 ภาพรวม Ending Stock น้ำมันปาล์มของอินโดนีเซีย มาเลเซีย และไทย สูงขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญในระยะสั้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าจากอุปทานน้ำมันปาล์มกลับมาเพิ่มขึ้นตามฤดูกาล โดยเฉพาะอินโดนีเซีย แม้ในมาเลเซียจะชะลอตัวลงเล็กน้อยในช่วงปลายเดือนกันยายนและความต้องการปรับตัวสูงขึ้นจากตลาดหลัก แต่ยังคงได้รับแรงกดดันจากราคาน้ำมันพืชคู่แข่งอย่างน้ำมันถั่วเหลืองผลจากอุปทานถั่วเหลืองของอาร์เจนตินาและบราซิลอยู่ในสภาวะล้นตลาด จึงมีการระบายสินค้าออกสู่ตลาดมากขึ้นทั้งรูปแบบเมล็ดถั่วเหลืองและรูปแบบน้ำมันถั่วเหลือง พร้อมกันกับความผันผวนของราคาน้ำมันดิบจากสถานการณ์สงครามที่กลับมารุนแรงขึ้นระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ซึ่งส่งผลให้ในเกือบทั้งไตรมาสดังกล่าวระดับราคาของน้ำมันปาล์มยังถูกกดดันอย่างต่อเนื่อง ก่อนที่อินเดียได้หันไปนำเข้าน้ำมันถั่วเหลือง โดยเฉพาะในเดือนกันยายนที่ราคาน้ำมันปาล์มแพงกว่าน้ำมันถั่วเหลืองอย่างชัดเจนเมื่อมีการรวมภาษีส่งออก

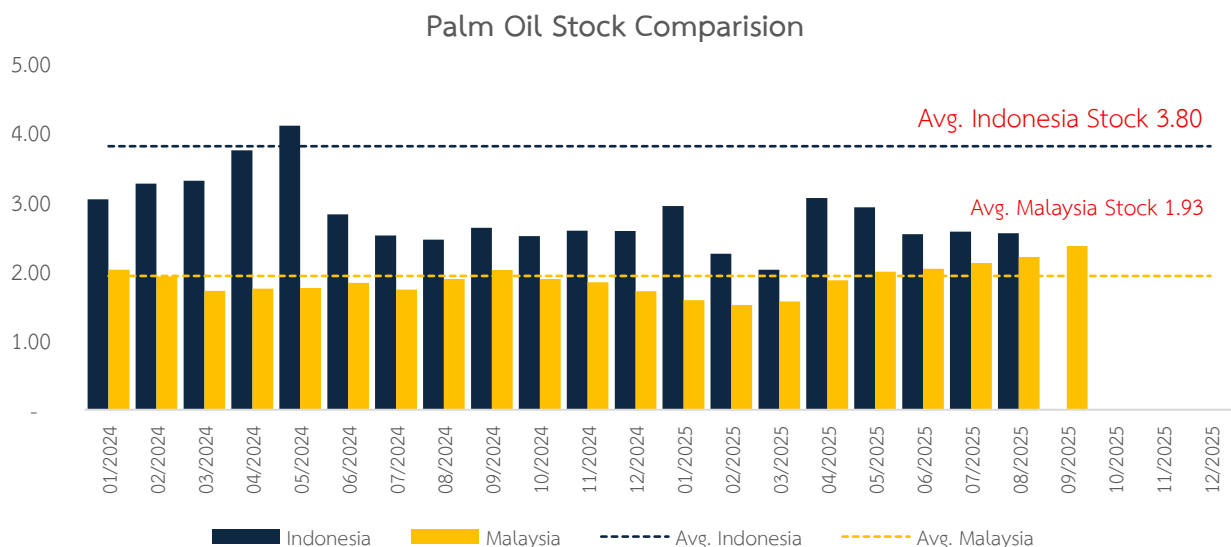
โดยอินโดนีเซียมี Stock น้ำมันปาล์ม ณ สิ้นสุดเดือนสิงหาคมอยู่ที่ 2.54 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 3.80% YoY จากการที่การผลิตน้ำมันปาล์มเพิ่มขึ้นในปริมาณสูงที่สุดในรอบ 9 ปี ผลจากสภาพอากาศโดยรวมในช่วงเดือนมีนาคม-พฤษภาคม ค่อนข้างเอื้ออำนวย ซึ่งส่งผลดีต่อการพัฒนาของผลปาล์มที่จะเก็บเกี่ยวในเดือนกรกฎาคม ซึ่งยังมีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและถนนที่ซึ่งเอื้ออำนวยในการเก็บเกี่ยวให้สามารถทำได้ง่ายขึ้น ลดเวลาในการขนส่งทะเลยปาล์มสดไปยังโรงงานให้สั้นลง โดยมีการผลิตน้ำมันปาล์มในเดือนกรกฎาคมอยู่ที่ 5.61 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 41.5% YoY หากมองในภาพรวม พบว่า การผลิตน้ำมันปาล์มของอินโดนีเซียสะสมตั้งแต่มกราคม-สิงหาคม 2568 อยู่ที่ 39.03 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 13.06% YoY ขณะที่การผลิตในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2568 อยู่ที่ 11.15 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 33.69% YoY ซึ่งให้เห็นถึง Momentum ของการผลิตที่ดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้าอย่างมากจากปัจจัยข้างต้น แม้ภาคอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันเจออุปสรรคก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นปัญหาขาดแคลนแรงงาน ซึ่งมาจากค่าแรงที่ต่ำแต่อินโดนีเซียยืนยันว่ายังไม่ถึงขั้นวิกฤต ปัญหาไฟฟ้าและสภาพอากาศที่แปรปรวนอย่างต่อเนื่องในบางพื้นที่ เช่น เกาะสุมาตราที่มีอากาศแห้งแล้ง ขณะที่ทางตอนใต้ของกาลิมันตันที่มณฑลชุกเป็นระยะตั้งแต่ครึ่งเดือนหลังของเดือนสิงหาคมเป็นต้นมา รวมไปถึงโครงการปลูกปาล์มใหม่ทดแทนปาล์มที่มีอายุมาก ซึ่งพื้นที่มากกว่า 42% ของพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งหมดในอินโดนีเซียเป็นปาล์มที่มีอายุมาก และเรียกร้องให้สหภาพยุโรปมีการแยกเกษตรกรรายย่อยและบริษัทขนาดใหญ่ออกจากกันในการบังคับใช้กฎหมาย EUDR ซึ่งเกษตรกรรายย่อยยังคงต้องพึ่งพาบริษัทขนาดใหญ่ในการขายผลผลิต นอกจากนี้การส่งออกน้ำมันปาล์มได้มีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัด โดยมีปริมาณส่งออก ณ เดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2568 อยู่ที่ 7.01 ล้านตัน เติบโต 51.4% YoY นับว่าเป็นโอกาสดีของอินโดนีเซียในการผลักดันอุปทานที่เพิ่มขึ้นออกไปตอบสนองความต้องการของตลาดโลกในช่วงเวลาดังกล่าวอย่างทันทั่วทั้งที่ ขณะที่ความต้องการภายในประเทศชะลอตัว โดยมีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มในประเทศ อยู่ที่ 4.1 ล้านตัน ไม่ต่างกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แม้มีการปรับใช้ B40 แล้วก็ตาม อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดีการที่ระดับ

โดย นาย จีรวัดน์ แคมคำ

นาย ศุภกิตต์ สาธุ

Stock ของอินโดนีเซียยังไม่ถึงระดับที่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศยังเป็นหนึ่งปัจจัยผลักดันราคาน้ำมันปาล์มให้อยู่ในระดับสูง

ในส่วนของมาเลเซียภาพรวมในไตรมาสที่ 3/2568 Stock น้ำมันปาล์ม ณ สิ้นสุดไตรมาส อยู่ที่ 2.36 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 17.2% YoY แม้ผลผลิตปาล์มสดอยู่ที่ 28.34 ล้านตัน ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนที่ 0.9% YoY เนื่องจากเกิดฝนตกหนักโดยเฉพาะในรัฐปะหัง ยะโฮร์ และมาเลเซียตะวันออก ซึ่งต้องเผชิญน้ำท่วมในหลายพื้นที่ ส่งผลกระทบอย่างมากต่อการเก็บเกี่ยว (Harvesting) และ โลจิสติกส์ นอกจากนี้ผลผลิตเริ่มเข้าสู่ช่วงชะลอตัวลงเล็กน้อยหลังจากเพิ่มขึ้นติดต่อกันหลายเดือนในช่วงปลายเดือนกันยายนซึ่งเป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้ตามปกติ จึงส่งผลให้การผลิตน้ำมันปาล์มดิบลดลงเช่นเดียวกัน ซึ่งอยู่ที่ 5.51 ล้านตัน ลดลง 0.9% YoY ซึ่งหากพิจารณาผลผลิตปาล์มสดและการผลิตน้ำมันปาล์มดิบสะสมตั้งแต่มกราคม - กันยายน 2568 พบว่า ผลผลิตปาล์มสด อยู่ที่ 75.43 ล้านตัน และ น้ำมันปาล์มดิบ อยู่ที่ 14.74 ล้านตัน ไม่ได้แตกต่างกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาเท่าไรนัก ซึ่งในส่วนการส่งออกของมาเลเซียอยู่ที่ 4.08 ล้านตัน ลดลง -14.20% YoY แม้ในไตรมาสนี้จะมีความต้องการของอินเดียนอกจากเทศกาล Diwali ก็ตามแต่ประสบปัญหาด้านการระบายสินค้าเนื่องจากราคาน้ำมันปาล์มเมื่อรวมภาษีส่งออกแล้วไม่สามารถแข่งขันได้ โดยเฉพาะในช่วงเดือนกันยายนที่ได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้จากการลดภาษีส่งออกน้ำมันถั่วเหลืองของอาเซียนาซึ่งน้ำมันถั่วเหลืองมีราคาตกลงในทันที แม้ราคาตลาดจะเห็นว่าน้ำมันถั่วเหลืองจากแพงกว่าแต่หากปรับเพิ่มภาษีส่งออกที่ 10% จะพบได้ว่า ราคาน้ำมันปาล์มแพงกว่าอย่างเห็นได้ชัด แม้โดนกดดันจากการระบายน้ำมันถั่วเหลืองของอาเซียนา แต่ราคาน้ำมันปาล์มก็ไม่ได้ปรับลดลงในขณะนั้น ผลจากมีการคาดการณ์จาก MPOB ว่า Stock ในสิ้นปี 2568 จะลดลงมาอยู่ที่ 1.7 ล้านตัน ซึ่งอาจไม่เพียงพอต่อความต้องการ (ระดับ Stock ที่เหมาะสมเฉลี่ยอยู่ที่ 1.93 ล้านตัน) เนื่องจากมีแนวโน้มที่จะเกิดการชะลอตัวของผลผลิตตามฤดูกาล

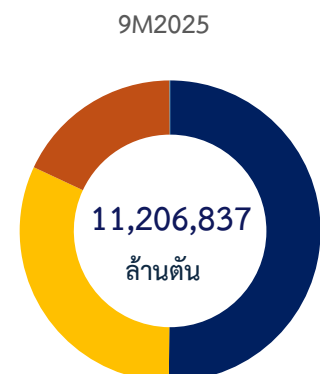
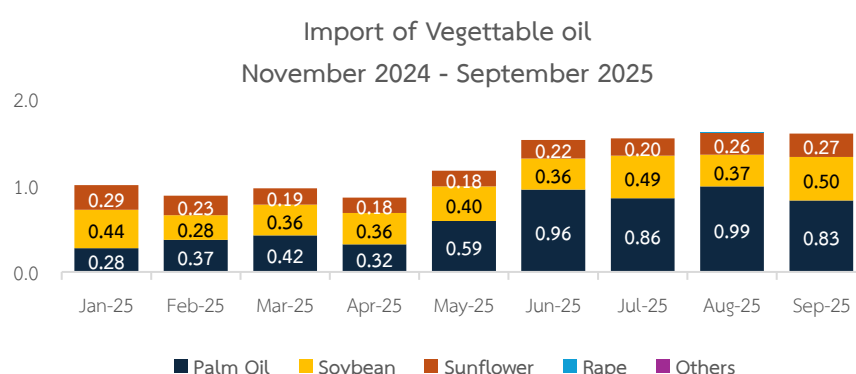


โดย นาย จีรวัดน์ แคมคำ
นาย ศุภกิตต์ สาธุ

ความต้องการจากตลาดไตรมาสที่ 3/2568 ที่ผ่านมา อินเดียมีปริมาณการนำเข้าน้ำมันปาล์มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเกือบทั้งในไตรมาสนี้ เนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันที่เพิ่มขึ้นจากเทศกาล Diwali รวมไปถึงผลผลิตถั่วเหลืองในประเทศที่เสียหายส่งเสริมต่อความต้องการพืชน้ำมันเพิ่มขึ้น โดยในช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ราคาน้ำมันปาล์มยังสามารถแข่งขันได้แม้ถูกกดดันจากราคาน้ำมันถั่วเหลืองที่ทะยอยปรับลดลงมาจากภาวะอุปทานล้นตลาดก็ตาม ซึ่งนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่ 2.65 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 28.3% YoY และในไตรมาสที่อินเดียมีการเพิ่มการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากโคลัมเบียและกัวเตมาลา ปัจจุบันจากระยะเวลาในการขนส่งจากอเมริกาใต้ที่ใช้ประมาณ 45 วัน และต้นทุนการขนส่งน้ำมันปาล์มดิบจากอเมริกาใต้ที่มีราคาที่ถูกว่าการขนส่งจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อยู่ที่เฉลี่ย 10 ดอลลาร์ต่อตัน อย่างไรก็ตาม อินเดียเซีย มาเลเซีย และไทย ยังเป็นต้นทางหลัก

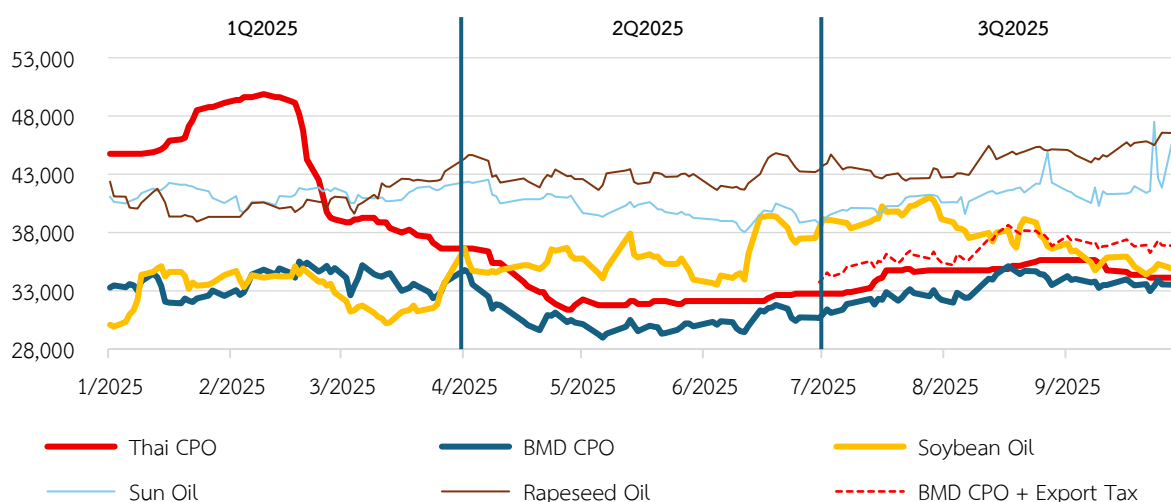
จุดเปลี่ยนสำคัญในระยะสั้นเริ่มเกิดขึ้นในเดือนกันยายน โดยอาเจนติน่าได้ปรับลดอัตราภาษีส่งออกน้ำมันถั่วเหลืองและไบโอดีเซลของอาร์เจนตินา ให้เป็น 0% เดิมใช้เรท 24.5% สำหรับน้ำมันถั่วเหลือง และ 29% สำหรับไบโอดีเซล ซึ่งเป็นการยกเว้นภาษีส่งออกชั่วคราว มีผลจนถึง 31 ต.ค. 2568 หรือจนกว่ามูลค่าส่งออกจะครบ 7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ด้วยเหตุนี้ประกอบกับเดิมถั่วเหลืองอยู่ในภาวะอุปทานล้นตลาด ส่งผลให้ราคาตลาดปรับลดลงอย่างรวดเร็วขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มยังอยู่ในระดับสูง อินเดียจึงมีการเพิ่มการนำเข้าน้ำมันถั่วเหลืองมาเพิ่มขึ้น รว 135,000 ตัน ขณะที่นำเข้าน้ำมันปาล์มในเดือนดังกล่าวลดลง 154,000 ตัน

ณ สิ้นไตรมาสที่ 3/2568 อินเดียมีน้ำมันพืชคงคลังอยู่ที่ 2.00 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากต้นเดือนกันยายน 139,000 ตัน หรือ เพิ่มขึ้น 7.5% ผลจากในไตรมาสที่อินเดียมีการเพิ่มการนำเข้าน้ำมันปาล์มเพื่อรองรับการบริโภคในเทศกาล Diwali ที่เป็นเทศกาลใหญ่ประจำปีในระดับสูงติดต่อกัน 4 เดือน สำหรับการผลิตขนมหวานและการทอดอาหารที่เพิ่มขึ้น เป็นสัญญาณของการบริโภคที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม จากฝนที่ตกหนักในอินเดียทำให้การปลูกพืชน้ำมันอย่างถั่วเหลืองได้รับความเสียหาย จำเป็นต้องมีการนำเข้าน้ำมันพืชในปริมาณมากขึ้น ซึ่งปัจจัยในการนำเข้าขึ้นอยู่กับราคาในช่วงนั้น ๆ จึงเป็นโอกาสสำหรับน้ำมันปาล์มในตลาดโลกหลังจากช่วงที่อาเจนติน่ายกเลิกภาษีส่งออกน้ำมันถั่วเหลือง



โดย นาย จีรวัดน์ แคมคำ
นาย ศุภกิตต์ สาธุ

Edible Oil Price Comparison (Baht/Ton)



ในด้านของราคา พบว่า ไตรมาสที่ 3/2568 ราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกเฉลี่ยอยู่ที่ 33,114.19 บาท/ตัน ราคาน้ำมันถั่วเหลืองในตลาดโลกเฉลี่ยอยู่ที่ 37,786.24 บาท/ตัน ซึ่งพบว่าราคาน้ำมันปาล์มดิบและราคาน้ำมันถั่วเหลืองมีระยะห่างอยู่ที่ 4,672.04 บาท/ตัน ขณะที่ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 15,366.27 บาท/ตัน และราคาน้ำมันในตลาดโลก Brent เฉลี่ยอยู่ที่ 16,270.25 บาท/ตัน

ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มไทย

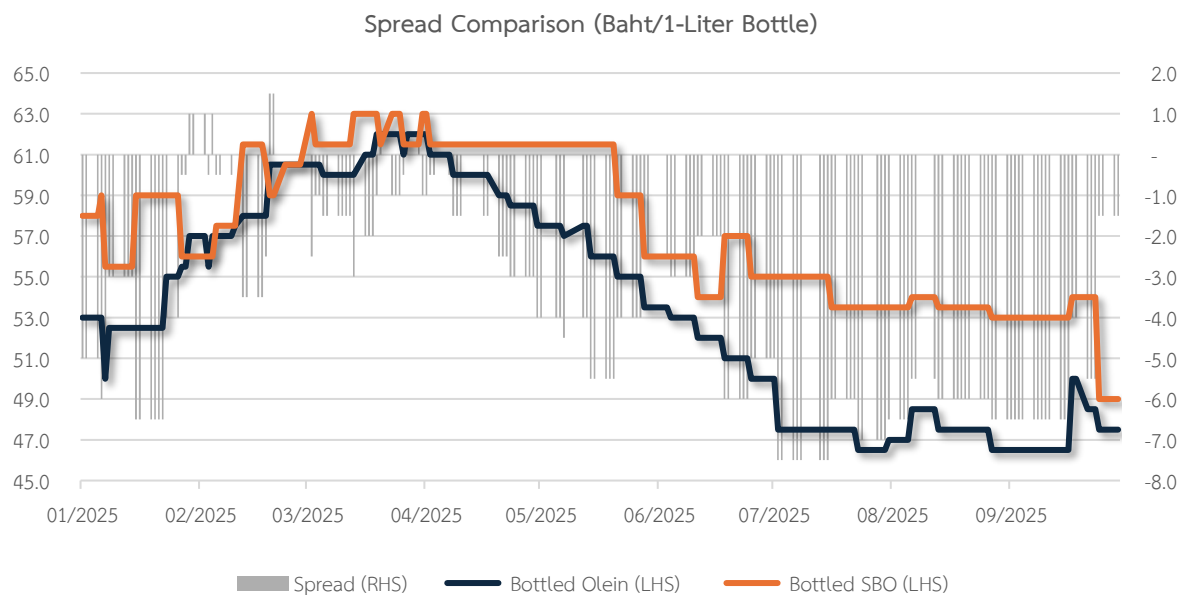
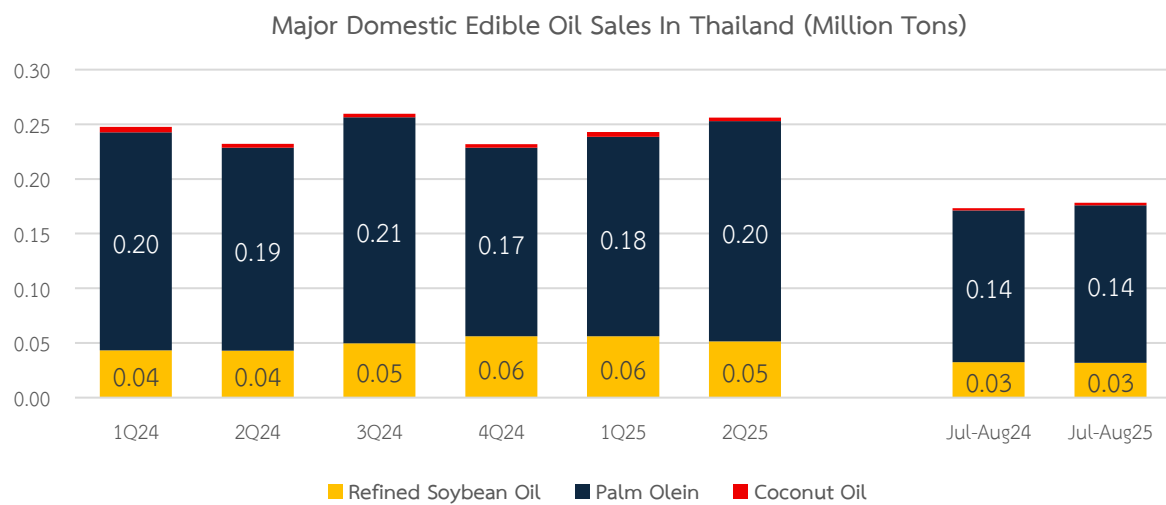
ผลผลิตปาล์มสดของไทยเริ่มชะลอตัวเล็กน้อย ซึ่งในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคมมีผลผลิตปาล์มสดอยู่ที่ 3.76 ล้านตัน ปรับตัวลดลงเล็กน้อยที่ 0.91 % YoY เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผลผลิตปาล์มสดเริ่มลดลงตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นมา จากสถานการณ์ที่ผลผลิตปาล์มสดเริ่มชะลอตัวส่งผลให้เกษตรกรเร่งเก็บเกี่ยวผลปาล์มก่อนที่ราคาจะตกและภาคได้เข้าสู่ช่วงฤดูฝนกระทบต่อการเก็บเกี่ยวผลปาล์มสดในพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งการผลิตน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่ 0.72 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 1.23% YoY สาเหตุจากการสกัดน้ำมันที่เฉลี่ยสูงถึง 19% จากผลผลิตปาล์มสดที่มีคุณภาพ ขณะที่ช่วงเดียวกันเมื่อปีก่อนมีค่าเฉลี่ยที่ 18.7%

ความต้องการภายในประเทศ ณ เดือนกรกฎาคมและสิงหาคมอยู่ที่ 0.44 ล้านตัน ลดลง 2.63% YoY ภาพรวมอยู่ในระดับลดลงเล็กน้อย อันเป็นผลมาจากความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคมแบ่งเป็นดังนี้ มีการใช้น้ำมันปาล์มดิบในการผลิตไบโอดีเซลอยู่ที่ 0.15 ล้านตัน สาเหตุจากการปรับลดอัตราส่วนผสมน้ำมันจาก B7 เป็น B5 ขณะที่ความต้องการใช้ในการบริโภคและอุตสาหกรรมอื่นปรับตัว 0.29 ล้านตัน แต่ในขณะเดียวกันการบริโภคและอุตสาหกรรมอื่น มีความต้องการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่

โดย นาย จีรวัฒน์ แคมคำ

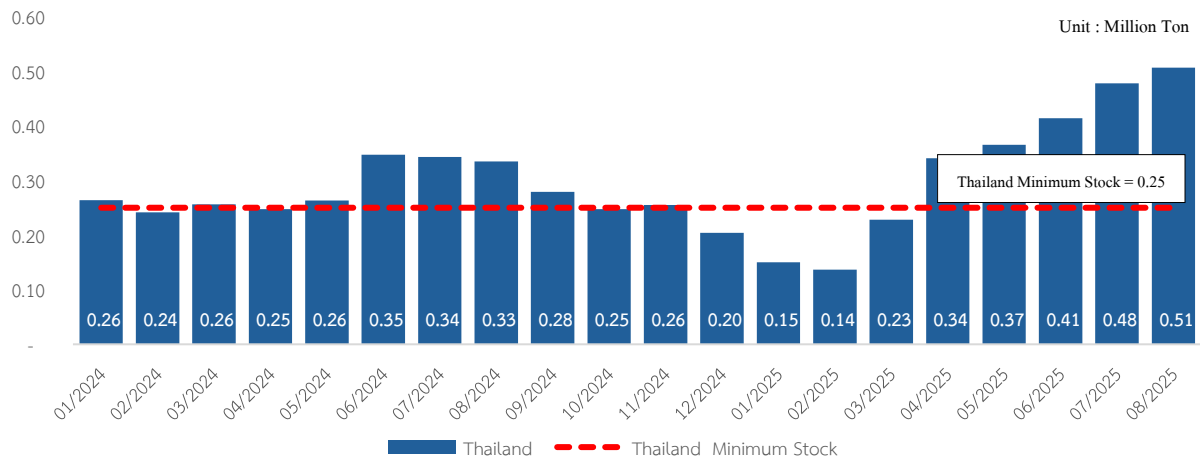
นาย ศุภกิตต์ สาธุ

0.04 ล้านตัน หรือ 14.26% YoY เนื่องจากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันกับราคาน้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุขวดถูกกว่าน้ำมันถั่วเหลืองบรรจุขวดอย่างชัดเจนเฉลี่ย 5.9 บาทต่อขวดผลจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดระหว่างคู่แข่งในอุตสาหกรรมเพื่อชิงส่วนแบ่งการตลาด กระตุ้นให้ผู้บริโภคมีการซื้อน้ำมันปาล์มมากยิ่งขึ้น หากพิจารณาในรายละเอียดจะ พบว่า น้ำมันปาล์มโอเลอินยังครองส่วนแบ่งการตลาดสูงกว่าน้ำมันชนิดอื่น ราว 74-81% ในกลุ่มน้ำมันพืชบริสุทธิ์ ซึ่งมีการขายในประเทศอยู่ระหว่าง 48,000-76,000 ตัน/เดือน ขณะที่น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ มีสัดส่วน 17-24% ซึ่งมีการขายในประเทศอยู่ระหว่าง 13,000-20,000 ตัน/เดือน โดยในช่วงเวลาดังกล่าวน้ำมันปาล์มโอเลอินมีการจำหน่ายในช่วงเวลาดังกล่าว 144,177 ตัน สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว รว 4% และ คิดเป็นสัดส่วน 81%



โดย นาย จีรวัดน์ แวมคำ
นาย ศุภกิตต์ สารุ

น้ำมันปาล์มดิบคงคลัง ณ สิ้นเดือนสิงหาคมอยู่ที่ 0.51 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 51.40% YoY ซึ่งเกินระดับสูงสุดของ Stock น้ำมันปาล์มดิบไทยที่ต้องสำรองไว้ที่ระดับ 0.25 – 0.30 ล้านตัน สาเหตุมาจากเนื่องภาพราคาในประเทศไม่ได้ปรับตัวลดลงตามอุปทานในประเทศที่ล้นตลาด โดยราคาน้ำมันปาล์มดิบของไทยมีราคาอยู่ที่ 34.61 บาท/กก. เติบโตจากปีก่อนหน้าถึง 4.4% และมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามราคาสตลาดโลก ส่งผลให้การส่งออกน้ำมันปาล์มดิบในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม อยู่ที่ 0.19 ล้านตัน ซึ่งลดลง 30.39% YoY



อัปเดตผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และสถานการณ์ล่าสุดของนโยบายทรัมป์ 2.0

ประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐอเมริกา และประธานาธิบดี วลาดิมีร์ ปูติน ของรัสเซีย ได้จัดการประชุมหารือเพื่อหาหนทางยุติสงครามรัสเซีย ยูเครน ณ รัฐอลาสกา สหรัฐอเมริกา ท่ามกลางการจับตามองของประชาคมโลก หลังการพูดคุยระหว่างสองผู้นำหาอำนาจยังไม่สามารถลดความรุนแรงของสงครามได้ ตรงกันข้ามกลับเกิดการโจมตีที่ทวีความเข้มข้นยิ่งขึ้น โดยฝ่ายยูเครนมีการโจมตีโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานของรัสเซีย เช่น โรงกลั่นน้ำมัน และ โรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ ส่งผลให้ระบบขนส่งและการส่งออกพลังงานของรัสเซียได้รับผลกระทบ และสร้างให้เกิดความผันผวนต่อราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก

ซึ่งความขัดแย้งในตะวันออกกลางยังได้ปะทุขึ้นอย่างรุนแรง เมื่ออิสราเอลเปิดฉากปฏิบัติการโจมตีต่อผู้นำกลุ่มฮามาสในประเทศกาตาร์ เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2568 เหตุการณ์ดังกล่าวสร้างความไม่พอใจแก่ประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมถึงชาติตะวันตกที่ต่างออกมาประณามอิสราเอล ส่งผลให้สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคยิ่งตึงเครียด ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวขึ้นทันที โดยราคาน้ำมันดิบ Brent อยู่ที่ 66.39 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ขณะที่ราคาน้ำมันดิบ WTI อยู่ที่ 62.63 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล

โดย นาย จีรวัดน์ แคมคำ
นาย ศุภกิตต์ สาธุ

ขณะที่การรับรองรัฐปาเลสไตน์เริ่มมีมากขึ้นจากหลายประเทศจากชาติตะวันตก เช่น สหราชอาณาจักร แคนาดา ออสเตรเลีย และโปรตุเกส ซึ่งบางประเทศมีเงื่อนไขในการรับรองรัฐปาเลสไตน์ ก็คือต้องไม่มีกลุ่มฮามาสอยู่ในรัฐปาเลสไตน์และปล่อยตัวประกันทั้งหมด ขณะที่นายก เบนจามิน เนทันยาฮู นายกรัฐมนตรีอิสราเอล แสดงความไม่พอใจเป็นอย่างมากหลังจากที่ประเทศที่เคยสนับสนุนอิสราเอลกลับประกาศรับรองรัฐปาเลสไตน์ และเดินหน้าแนวทาง 2 รัฐ ซึ่งปัจจุบันมีการรับรองรัฐปาเลสไตน์อยู่ที่ 158 จาก 193 ประเทศ

สหรัฐอเมริกาได้ประกาศบังคับใช้มาตรการ ภาษีศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal Tariff) หลังครบกำหนด 90 วัน โดยประกาศอัตราภาษีใหม่มีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2568 ประเทศไทยถูกปรับอัตราภาษีนำเข้าสินค้าอยู่ที่ 19% ซึ่งถือว่าใกล้เคียงกับประเทศอื่นในอาเซียน

	Singapore 10%		Cambodia 19%
	Indonesia 19%		Vietnam 20%
	Thailand 19%		Brunei 23%
	Malaysia 19%		Myanmar 40%
	Philippines 19%		Laos 40%

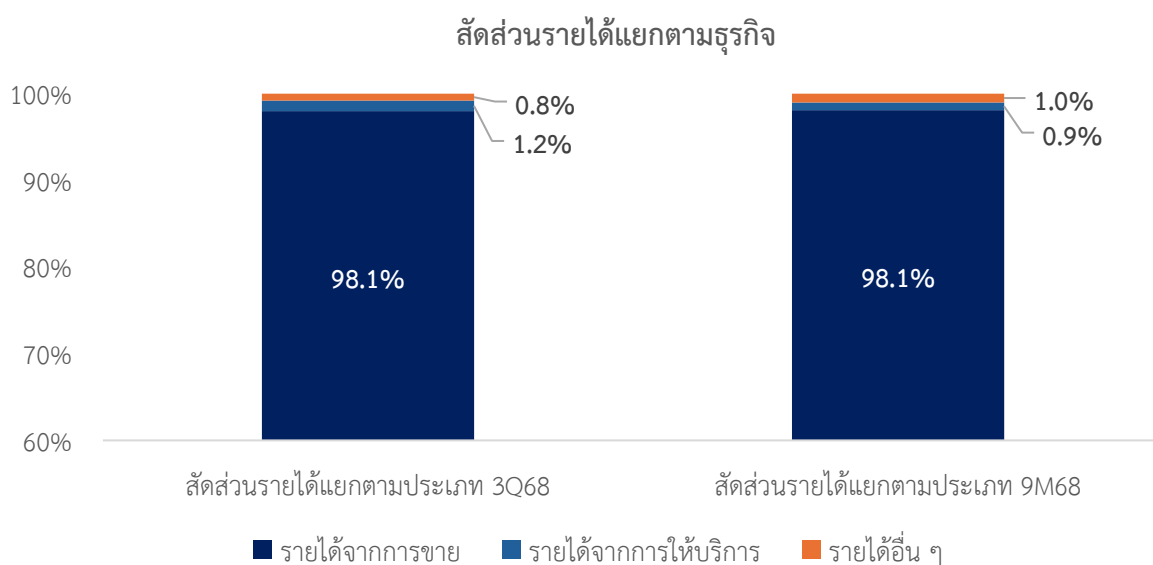
Source : Further Modifying The Reciprocal Tariff Rates ,THE WHITE HOUSE

ในทางกลับกัน สหรัฐอเมริกายังได้ประกาศมาตรการตอบโต้การค้าต่อประเทศที่ซื้อน้ำมันดิบจากรัสเซีย โดยการขึ้นอัตราภาษีนำเข้าอย่างเข้มงวด เช่น อินเดีย ซึ่งพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันดิบจากรัสเซียในปริมาณมากกว่า 2 ล้านบาร์เรลต่อวัน เดิมที่ถูกกำหนดอัตราภาษีที่ 25% แต่ด้วยปริมาณการซื้อมหาศาล สหรัฐอเมริกาได้ปรับเพิ่มขึ้นอีก 25% รวมเป็น 50% และมีผลบังคับใช้ทันทีตามประกาศ

จากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ทั้งใน ยุโรป และตะวันออกกลาง ยังอยู่ในสถานการณ์ที่ตึงเครียด ส่งผลกระทบทั้งในด้านความมั่นคง พลังงาน และการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้ทุกประเทศต้องมีการปรับกลยุทธ์ใหม่ขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงของผลกระทบจะเกิดขึ้นในอนาคต รวมไปถึง

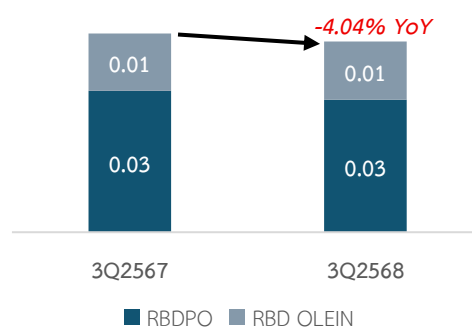
Performance 3/2568

ผลประกอบการสะสมของบริษัท 9 เดือนประจำปี 2568 มีรายได้สะสมอยู่ที่ 23,838 ล้านบาท เติบโต 9.3% YoY แต่เมื่อพิจารณา ณ ไตรมาสที่ 3/2568 นี้ บริษัทฯ มีรายได้อยู่ที่ 7,052.8 ล้านบาท ลดลง 20.6% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันเมื่อปีก่อน โดยสำหรับธุรกิจผลิต จำหน่ายน้ำมันปาล์มและกระแสไฟฟ้ามีรายได้ 6,917.3 ล้านบาท คิดเป็น 98.1% จากรายได้ทั้งหมด สามารถแบ่งเป็น Food Sector, Energy Sector และ Export Sector โดยมีรายละเอียดดังนี้



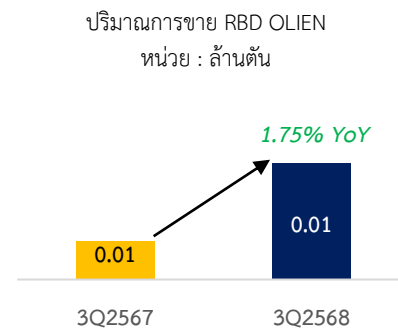
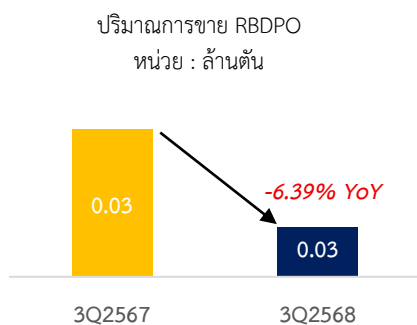
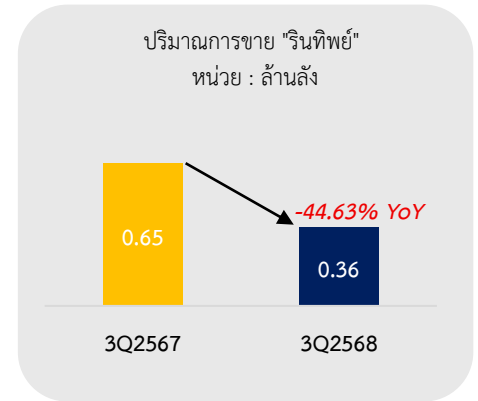
1. Food Sector ในช่วงไตรมาสที่ 3/2568 จำนวนผลปาล์มสดที่เพิ่มขึ้นส่งผลต่อการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ (RBDPO) และน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD OLIEN) จำหน่ายไปทั้งสิ้น 46,196 ตัน ลดลง 4.04% YoY จำแนกเป็น RBDPO จำนวน 32,070 ตัน ลดลง 6.39% YoY ส่วนหนึ่งมาจากการที่ลูกค้า Segment ที่นำไปผลิตไบโอดีเซลชะลอการซื้อเนื่องจากมาตรการปรับลดส่วนผสมของภาครัฐ และ RBD OLIEN จำนวน 14,126 ตัน เพิ่มขึ้น 1.75% YoY

ปริมาณการขายสินค้าในหมวด Food Sector
หน่วย : ล้านตัน

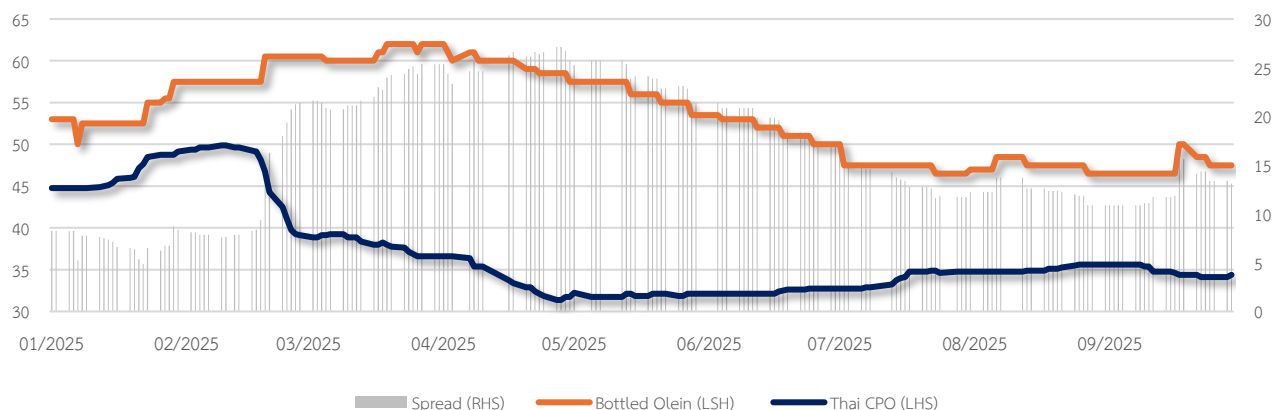


โดย นาย จีรวัดน์ แคมคำ
นาย ศุภกิตต์ สาธุ

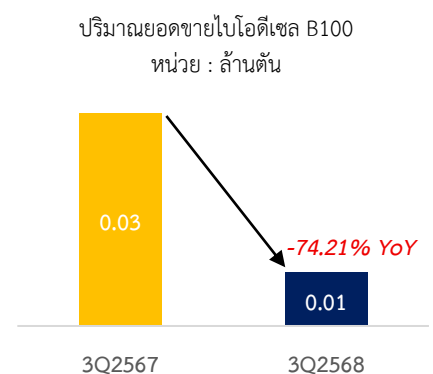
การจำหน่ายน้ำมันโอเลอินบรรจุแบรนด์ “รินทิพย์” มียอดขายอยู่ที่ 358,984 ถัง ลดลง 44.63% YoY เนื่องจากในไตรมาสนี้ราคาน้ำมันปาล์มดิบที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำมันโอเลอินมีการที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอยู่ที่ 34.61 บาท/กก. เติบโตจากปีก่อนหน้าถึง 4.4% ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบให้ต้นทุนในการผลิตสูงขึ้น ขณะที่ภาพรวมของตลาดน้ำมันโอเลอินแบรนด์คู่แข่งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับช่องทาง Modern Trade ตลอดทั้งไตรมาสเพื่อดึงดูดประชาชน



Spread Thai CPO and Bottled Olein (Baht/Kg.)



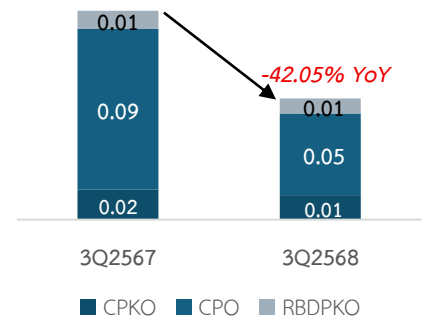
2. Energy Sector ในไตรมาสที่ 2/2568 มีปริมาณการขาย B100 ทั้งสิ้นอยู่ที่ 8,195.58 ตัน ลดลง 74.21% YoY ซึ่งได้รับผลกระทบจากการที่คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) ของไทย มีมติปรับการใช้ชนิดน้ำมันดีเซล B5 ซึ่งมีส่วนผสมของน้ำมันไบโอดีเซล B100 ที่ไม่ต่ำกว่า 5% และไม่เกิน 7% เพื่อช่วยรักษาเสถียรภาพของราคาน้ำมันปาล์มดิบและค่าครองชีพของประชาชนในช่วงปลายปี 2567 นอกจากนี้ยังได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันดิบที่ผันผวนในตลาดโลกที่เกิดจากความขัดแย้งในภูมิรัฐศาสตร์โดยเฉพาะ รัสเซีย ยูเครน และตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นความเสี่ยงต่อห่วงโซ่อุปทานน้ำมันดิบ



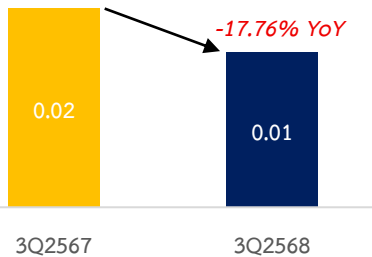
โดย นาย จีรวัฒน์ แคมคำ
นาย ศุภกิตต์ สารุ

3. Export Sector ในไตรมาสที่ 2/2568 บริษัทฯมีการเร่งผลักดันการส่งออก โดยส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม จำนวน 71,195 ตัน ลดลง 42.05% YoY ซึ่งแบ่งเป็นการส่งออกน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (CPKO) อยู่ที่ 14,493 ตัน ลดลง 17.76% YoY น้ำมันปาล์มกึ่งบริสุทธิ์ (RBDPKO) 8,795 ตัน ลดลง 18.23% YoY และการส่งออกของน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) อยู่ที่ 47,907 ตัน ลดลง 49.29% YoY การส่งออกที่ลดลงในไตรมาสนี้เป็นผลกระทบจากการที่อินโดนีเซียเร่งการส่งออกและการที่น้ำมันถั่วเหลืองมีราคาที่ใกล้เคียงกับราคาน้ำมันปาล์มดิบ ขณะเดียวกันเองอินเดียมีการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากโคลอมเบียและกัวเตมาเป็นครั้งแรก เช่นเดียวกับมีการนำเข้าน้ำมันถั่วเหลืองแทนน้ำมันปาล์มดิบ เพื่อตอบสนองความต้องการในประเทศที่มีจำนวนมากจากเทศกาล Diwali เนื่องจากราคาต่ำกว่า นอกจากนั้นกะลาปาล์มคุณภาพสูง (PKS) มีการส่งออกที่ 9,757 ตัน ซึ่งมีการส่งออก 2 ไตรมาสติดต่อกันในปี 2568

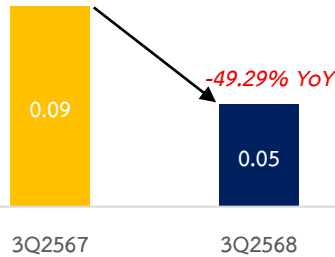
ปริมาณการส่งออกสินค้าหลัก
หน่วย : ล้านตัน



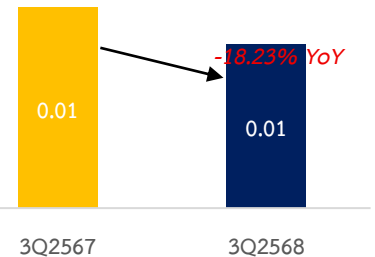
ปริมาณการส่งออก CPKO
หน่วย : ล้านตัน



ปริมาณการส่งออก CPO
หน่วย : ล้านตัน



ปริมาณการส่งออก RBDPKO
หน่วย : ล้านตัน



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเร่งด่วนในการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งเป็นความเสี่ยงระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและสังคมโดยรวม ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์เพื่อนำองค์กรเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Society) สอดคล้องกับพันธกรณีระดับประเทศของไทยในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2050 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี ค.ศ. 2050

การปรับเป้าหมายระดับประเทศสู่ความท้าทายใหม่: รัฐบาลไทยได้ประกาศปรับเป้าหมาย Net Zero ให้รวดเร็วขึ้น 15 ปี (จากเป้าหมายเดิม ค.ศ. 2065 เป็น ค.ศ. 2050) เพื่อให้สอดคล้องกับความตื่นตัวและการ

ขับเคลื่อนด้านสิ่งแวดล้อมของประชาคมโลก การที่บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมาย Net Zero ในปี ค.ศ. 2050 ไว้แล้ว จึงถือเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องและทันต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายระดับประเทศล่าสุด

เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจน บริษัทฯ ได้นำ Climate Action Plan JUMP+ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาเป็นกรอบในการขับเคลื่อนการดำเนินการ โดยมีเป้าหมายหลักในการมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี ค.ศ. 2050 สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินงาน (Scope 1 และ Scope 2) และกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้นที่ 42% ภายในปี ค.ศ. 2035 ซึ่งในไตรมาสที่ 3/2568 ที่ผ่านมา บริษัทมีความคืบหน้าในการดำเนินงานด้าน ESG ดังนี้

1. รางวัลเกียรติยศจาก Alpha Southeast Asia : เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2568 บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Fortune Southeast Asia 500 ปี 2568 ติดอันดับที่ 327 ในการจัดอันดับของบริษัทที่มีรายได้สูงที่สุดในภูมิภาค และได้รับ 3 รางวัลเกียรติยศจาก Alpha Southeast Asia นิตยสารการเงินและการลงทุนชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารจัดการที่ยอดเยี่ยมในมิติต่างๆ ดังนี้:
 - รางวัลบริษัทที่มีการจัดการด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ดีที่สุด (Most Organized Investor Relations)
 - รางวัลการยึดมั่นในบรรษัทภิบาลสูงสุด (Strongest Adherence To Corporate Governance)
 - รางวัลความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงกลยุทธ์ที่ดีที่สุด (Best Strategic CSR)
2. ได้รับประกาศนียบัตร ESG Emerging Company ประจำปี 2568: เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568 รับมอบประกาศนียบัตร ESG Emerging Company จากสถาบันไทยพัฒน์ ณ สำนักงานกรุงเทพ
3. การขับเคลื่อนโลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistics): บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการพัฒนาระบบ "Eco Move ระบบขนส่งลดคาร์บอนด้วยดิจิทัลเทคโนโลยีตามแนวทาง BCG Model" ซึ่งได้รับการยกย่องจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ในวันที่ 18 กรกฎาคม 2568 โดยระบบนี้ประกอบด้วย:
 - โครงการ Smart Logistics: เน้นการพัฒนาและติดตั้งระบบ AI-Based Route Optimization เพื่อวางแผนเส้นทางการขนส่งที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และใช้ประโยชน์จาก Fleetbase ในการจัดการสถานการณ์กะทันหันในระหว่างการเดินทาง ซึ่งช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงและลดต้นทุนได้อย่างเป็นรูปธรรม
 - โครงการลดก๊าซเรือนกระจก (Scope 1): ศึกษาศักยภาพการใช้น้ำมันไบโอดีเซลในสัดส่วนต่างๆ เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนจากยานพาหนะขนส่ง

โดย นาย จีรวัฒน์ แคมคำ
นาย ศุภกิตต์ สาธุ

4. การเข้าร่วมเวทีสัมมนา TNN SUMMIT 2025: ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้รับเชิญให้เข้าร่วมปาฐกถาในงานสัมมนาแห่งปี TNN SUMMIT 2025 TRANSFORMING THAILAND : ปรับโฉมไทย สู่ออนาคตและความยั่งยืน เมื่อวันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2568 ในหัวข้อ "Pathway to Sustainability" ซึ่งตอกย้ำถึงความเป็นผู้นำทางความคิด (Thought Leadership) ในการปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อความยั่งยืนและการสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร
5. PCE นำทัพปาล์มน้ำมันไทยสู่เวทีโลก (RSPO x JaSPON Conference 2025): บริษัทฯ ได้นำเสนอศักยภาพของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันไทยสู่เวทีนานาชาติ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ในการประชุม RSPO x JaSPON Conference 2025 เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2568 ชูโมเดล “การบูรณาการแบบยั่งยืน” ที่เน้นการดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา

โดยในไตรมาสที่ 3/2568 บริษัทฯ มีผลงานและการรับรองด้าน ESG ดังนี้

- ได้รับการรับรองระบบคุณภาพการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015, GHPs, HACCP จากบริษัท TUV NORD INTEGRA
- ได้รับการรับรอง RSPO SCCS จากบริษัท TUV NORD INTEGRA
- ได้รับรางวัล Zero waste จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ได้รับการรับรอง GI ระดับ 5 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- ได้รับรางวัล Thailand Energy Awards 2023 จากกรมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
- ได้รับรางวัล ASEAN Energy Award 2023 จาก ASEAN Centre for Energy (ACE)
- ได้รับการรับรอง Green Gold Label (GGL) โดย Trans certification & inspection sdn. bhd.
- ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001 จากบริษัท TUV NORD INTEGRA
- ได้รับการรับรองคาร์บอนและการพัฒนาอย่างยั่งยืนระหว่างประเทศ (International Sustainability and Carbon Certification : ISCC EU) จากบริษัท TUV NORD INTEGRA
- ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบ Food Safety System Certification 22000 FSSC 22000 (Version 6) TUV NORD INTEGRA
- ได้รับการรับรอง RSPO P&C (Principles & Criteria) จากบริษัท TUV NORD INTEGRA

โดย นาย จีรวัดน์ แคมคำ

นาย ศุภกิตต์ สาธุ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามแนวทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมดังนี้

1. โครงการ **"ทิ้งไป เสียขายแยะ"**: โครงการนี้เป็นการร่วมมือกับท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการจัดการน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Used Cooking Oil - UCO) อย่างถูกวิธี โดยบริษัทฯ ในเครือ (บริษัท นิวไบโอ ดีเซล จำกัด) เป็นผู้รับซื้อและนำไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงไบโอดีเซล โดยประชาชนสามารถนำน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วมาแลกเป็นน้ำมันพืชใหม่แบรนด์ **"รินทิพย์"** ในอัตราแลกเปลี่ยนน้ำมันใช้แล้ว 2 กก. แลกน้ำมันใหม่ 1 ขวด ซึ่งเป็นมาตรการเชิงรุกของบริษัทฯ ในการผนวกหลักการ ESG และ BCG Model เข้ากับการดำเนินธุรกิจหลัก ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนการจัดการของเสียและเพิ่มแหล่งรายได้ใหม่เท่านั้น แต่ยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่เข้มแข็งด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ณ สิ้นไตรมาส 3/2568 โครงการ **"ทิ้งไป เสียขายแยะ"** ได้สร้างผลกระทบเชิงบวกแสดงให้เห็นถึงผลตอบแทนทางสังคมที่วัดมูลค่าได้ถึง 1.47 ล้านบาท ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาวต่อไป
2. โครงการการจัดการของเสียสู่การสร้างมูลค่า: สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) โครงการนี้มีวัตถุประสงค์หลักในการมุ่งเน้นการลดปัญหามลพิษที่เกิดจากของเสียในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม พร้อมทั้งสนับสนุนการลดต้นทุนปัจจัยการผลิตของเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทาน และมีเป้าหมายเชิงปริมาณคือ ผลิตสารปรับปรุงดินให้ได้ 300 ตันต่อปี (ในระยะเริ่มต้นโครงการ) อีกทั้งบริษัทฯ ได้สานต่อความมุ่งมั่นในการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการจัดกิจกรรมแจกจ่ายสารบำรุงดินที่ดำเนินการหมักตั้งแต่เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2568 ให้แก่ชาวบ้านในชุมชน โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมส่งมอบสารปรับปรุงดินที่ดำเนินการหมักเสร็จสมบูรณ์แก่ชุมชนในพื้นที่ โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 70 ราย และมีการแจกจ่ายสารปรับปรุงดินรวมกว่า 500 กระสอบ กิจกรรมนี้ประสบความสำเร็จในการบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายในการทำเกษตรกรรม และส่งเสริมศักยภาพการเพิ่มรายได้สุทธิให้กับเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน
3. โครงการนำร่องยกระดับสวนปาล์มน้ำมันสู่ **"สินทรัพย์คาร์บอนสีเขียว"** ด้วยมาตรฐาน **Premium T-VER**: บริษัทฯ ขอรายงานความคืบหน้าเชิงกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการคาร์บอน ด้วยการเปิดตัวโครงการ **"ตรวจวัดการกักเก็บก๊าซเรือนกระจก Premium T-VER"** อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2568 โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อยกระดับสวนปาล์มน้ำมันให้เป็น **"สินทรัพย์คาร์บอน"** ที่ได้มาตรฐานขั้นสูงระดับสากล ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการสร้าง **"มูลค่าเพิ่มทางธุรกิจสีเขียว"** (Green Business Value) และเสริมสร้างรายได้ที่มั่นคงในระยะยาว การดำเนินงานมุ่งเน้นการพิสูจน์ **"ส่วนเพิ่มเติม"** (Additionality) ในการลดก๊าซเรือนกระจกที่นอกเหนือไปจากข้อกำหนดพื้นฐานภายใต้มาตรฐาน RSPO

โดย นาย จีรวัฒน์ แคมคำ

นาย ศุภกิตต์ สาธุ

เป้าหมายการดำเนินงานด้าน ESG ซึ่งมีกฎเกณฑ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯในอนาคต

1. **EUDR (European Union Deforestation Regulation)** คือกฎระเบียบใหม่ของสหภาพยุโรปที่มีเป้าหมายในการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่าและการเสื่อมโทรมของพื้นที่ป่าในระดับโลก กฎระเบียบนี้กำหนดให้บริษัทที่นำเข้าสินค้าบางประเภทเข้าสู่ตลาดสหภาพยุโรป ต้องแสดงหลักฐานว่าสินค้านั้นปลอดจากการทำลายป่าหรือการทำลายที่ดินป่าธรรมชาติ (deforestation-free) โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2023 เป็นต้นไป โดย การปฏิบัติตาม EUDR มีผลกระทบต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าสินค้าที่ครอบคลุมในกฎระเบียบ เช่น น้ำมันปาล์ม ถั่วเหลือง กาแฟ โกโก้ เนื้อสัตว์ และผลิตภัณฑ์จากไม้ รวมถึงสินค้าที่แปรรูปจากวัตถุดิบเหล่านี้ เช่น เฟอร์นิเจอร์และกระดาษ
2. ทั้งนี้ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ ประกอบไปด้วยผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ เช่น สำหรับกรณี EUDR ความเสี่ยงด้านต้นทุนการทำธุรกิจที่สูงขึ้นการตรวจสอบและการรับรองเพิ่มขึ้น หากสินค้านั้น ๆ ถูกนำส่งเข้าสู่ตลาด EU โดยต้องมีการลงทุนในระบบตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) และการรับรอง (certification) ว่าสินค้านั้นไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำลายป่า ความเสี่ยงทางกฎหมายและการห้ามนำเข้า โดยหากไม่ปฏิบัติตามอาจถูกแบนหรือห้ามนำเข้าสินค้าเข้าสู่ EU รวมถึงค่าปรับและบทลงโทษทางกฎหมาย เป็นต้น ขณะเดียวกันก็มีโอกาสจากการปฏิบัติตามแนวทางของ EUDR เช่น โอกาสในการเพิ่มความสามารถการแข่งขันของบริษัท การสร้างแบรนด์ที่ยั่งยืน และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการได้รับการสนับสนุนจากนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจที่มีแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

โดยสรุป แม้กฎเกณฑ์ดังกล่าว จะมีต้นทุนและความท้าทายในด้านการบริหารจัดการและการลงทุนในระบบใหม่ แต่การที่บริษัทฯ มีทิศทางที่จะมุ่งสู่ความยั่งยืนในทุกกระบวนการในการทำธุรกิจในระยะยาวได้นั้น การเตรียมความพร้อมของบริษัทฯ ในการปฏิบัติตามเกณฑ์ EUDR และ GGL จะช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและขยายโอกาสทางการตลาดได้ในระยะยาว พร้อมทั้งส่งเสริมการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับกลุ่มบริษัทฯ

